

AVANÇOS TECNOLÓGICOS NA CONTABILIDADE E SEUS IMPACTOS PARA OS CONTADORES

Rafaela Lopes da Silva

Faculdade Católica do Rio Grande do Norte

E-mail: rafaellalopes_2009@hotmail.com

Raniela Ricarte Feitas Sampaio

Faculdade Diocesana de Mossoró

E-mail: raniela.ricarte@gmail.com.br

RESUMO

Este trabalho tem como principal objetivo analisar os impactos tecnológicos e avanços na área contábil. A metodologia aplicada foi pesquisa descritiva, com abordagem qualitativa, cujo instrumento de pesquisa utilizado para a coleta de dados foi com um questionário composto por perguntas estruturadas utilizando a metodologia da escala *Likert* de 5 pontos, que variam entre discordo totalmente (1) a concordo totalmente (5). A análise dos dados ocorreu através de estatística descritiva, apresentando-os em gráficos. A pesquisa teve participação de 41 respondente (contadores) de Mossoró, RN. Os resultados da pesquisa mostraram que a tecnologia da informação contribui de forma necessária e eficaz para o desempenho e sucesso do sistema organizacional, tornando os profissionais da contabilidade ativos e atualizados para se manter no mercado competitivo e de um grande crescimento, usando de sua competência e habilidades tanto para as tomadas de decisões quanto participando da gestão organizacional e contribuindo para a evolução da empresa.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação. Profissional Contábil. Inovação Tecnológica.

1. INTRODUÇÃO

Atualmente enfrentar as mudanças do mercado profissional que a cada dia traz inovações diante da evolução humana e necessidade organizacional quanto ao desafio de entender e enfrentar o que o mercado espera e deseja, um caminho cheio de descobertas e mudanças envolvendo toda essa grandiosa tecnologia onde rodeia a todos, quebrando limites e buscando potencialidade cada vez mais nas pessoas e nos recursos que as empresas buscam para o seu crescimento tecnológico e humano ambos bem-preparados.

Neste ambiente de transformação onde a globalização está tornando o mercado do mundo cada vez mais veloz e competitivo, onde se envolver com a tecnologia se tornou algo necessário para se manter ativo e envolvido nas organizações corporativa, com isso a tecnologia da informação (TI), hoje abrange todo o corpo da empresa pode-se dizer a peça principal para o ciclo empresarial na coerência do seu desempenho, competitividade e sucesso.

A contabilidade por ser uma ciência social aplicada traz consigo uma ampla influência no ambiente em que atua com valores e compreensão no modo geral envolvendo toda uma sociedade trazendo nas suas práticas contábeis a cada dia e a cada passo com o avanço

tecnológico e a inovação necessária para as organizações e do qual a evolução do cenário empresarial e o desenvolvimento econômico aplicado (NIYAMA, 2005).

Os avanços tecnológicos e a evolução da contabilidade desde sempre principalmente nos dias de hoje um forte aliado para o ambiente corporativo, potencialidade para o processo decisório, compreendendo os mais variáveis níveis utilizados na sociedade empresarial no desenrolar dos fatos econômico-financeiro no seu desenvolvimento diante da padronização e amplitude de informações (IUDICIBUS, MARTINS, CARVALHO, 2005).

A contabilidade a partir das novas tecnologias vem ganhando espaço cada vez maior em grande escala, com isso entra a figura do contador sua valorização compreendida de competências e plena de aprendizados como a tempo atrás que apenas trabalhava com livros restringindo-se apenas de informações limitadas, hoje atualmente de forma dinâmica, moderna e criativa nas organizações (MARION, 2005). TI veio para ampliar a capacidade humana e não as substituir, dentro das organizações corporativas explorando as áreas de maior força e resultados. Atualmente utilizar essa ferramenta assim também pode-se dizer um grande recurso no ambiente empresarial onde as organizações estão utilizando de forma criativa e ampla tanto envolvendo gerencial quanto operacional (ALBERTIN, 2008).

Neste cenário onde viver rodeado pelo avanço tecnológico e mudanças necessárias e rápidas as empresas e os profissionais da área contábil hoje estão buscando estar envolvidos com a tecnologia, onde a importância de maiores resultados, satisfação tanto interno quanto externo em uma realidade tão competitiva e transformadoras em um mundo globalizado. Por conseguinte, o presente estudo aborda a seguinte questão de pesquisa: Quais os impactos com o avanço tecnológico para os profissionais da contabilidade?

Diante do exposto, o presente estudo tem o principal objetivo em analisar os impactos com o avanço tecnológico para os profissionais da contabilidade. Espera-se que este trabalho contribua para os futuros estudos acadêmicos, buscando aprofundar pesquisas dentro da contabilidade envolvendo assuntos contemporâneos onde a inovação e os avanços tecnológicos façam parte do desenvolvimento teórico e práticos de forma eficiente e eficaz, nas tomadas de decisões organizacionais, compreendendo um mercado competitivo e arriscado.

Este trabalho se justifica em aprofundar na importância dos avanços tecnológico na área contábil e o que essa tecnologia tem a contribuir e contribuído, a forma e o caminho que tem guiado as empresas atualmente. Faz-se necessário busca e conhecer essa grande ferramenta que hoje o ser humano que do qual o próprio construiu para evoluir. A pesquisa é de uma grande relevância compreendendo a análise do avanço e abrangência do novo caminho da contabilidade digital, com a inovação e a necessidade humana e organizacional. A era da Tecnologia Informação traz um processo de mudanças constante para o sistema organizacional, no entanto este estudo é de bastante significativo, pois busca mostrar a vantagem da tecnologia e as ferramentas que possibilita na rapidez e excelência no trabalho do contador.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 O Profissional Contábil e a Tecnologia

Os profissionais contábeis da nova era necessitam está preparado para essas mudanças e inovações que hoje a tecnologia vem trazendo e desafiando a cada dia mais, ser apenas o antigo considerado guarda livros ou cercados de papéis com calculadoras já não compreende mais a imagem e o papel do contador exercido no mercado, se preparar para as

informações e adaptações que a tecnologia traz torna o diferencial para as empresas (OLIVEIRA, 2013).

A tecnologia vem transformando a maneira como os contadores e empresas do segmento contábil operam e prestam os seus serviços, hoje apresentando novas tendências a realidade socioeconômico vivido, assim também aos avanços tecnológicos diante da realidade e direcionando ao novo perfil profissional, compreendendo uma das áreas de conhecimento mais abrangente, desmistificando a ideia de que a tecnologia seria para retirar as oportunidades no meio contábil. No entanto nota-se que o trabalho do contador está cada vez mais inovador e que seu espaço para permanecer no mercado está ainda mais seguro e confiável (IUDICIBUS, 2015).

O perfil do contador contemporâneo hoje necessita está muito preparado na busca pelo conhecimento diário como também as adaptações nas mudanças digitais e organizacionais, tornando-se um profissional de valor humano e profissional em um mercado de trabalho inovador e amplo diante da competência e habilidades desenvolvida e conquistada na trajetória como pessoa e profissional (OLIVEIRA, 2015).

2.2 Os Avanços Tecnológicos e a Inovação na Contabilidade

O processo de mudanças constantes no meio organizacional atual como um dos pilares da contabilidade que hoje com o desenvolvimento tecnológico e científico busca atender as necessidades de informações que torne o sistema organizacional amplo, seguro e eficaz para as tomadas de decisões necessárias para o desenvolvimento das empresas (ALLAHYARL, RAMAZANI, 2011).

A vantagem da tecnologia está no uso das ferramentas que possibilitam a rapidez e a eficiência em executar as funções exercidas pelo contador. Os avanços tecnológicos representam maior velocidade e resultados eficazes para os serviços contábeis, compreendendo também a abordagem sistemática para identificar, mensurar e gerar informações diante das decisões por parte dos usuários das informações contábeis. Sabendo que a tecnologia é uma das inovações humanas que amplia sua forma de produzir, transformar e avançar, mas que se torna um erro humano quando não bem utilizada e dirigida ao bem da empresa ao relacionar com a tecnologia, pois erros diante da tecnologia pode se tornar caro (MARION, 2014).

A comunicação/*fedbeek* no sistema organizacional e nas empresas contábeis podem tornar um grande diferencial para as tomadas de decisões na produtividade facilitando os processos gerenciais e maior capacidade de novos territórios com a tecnologia e a inovação, mantendo as empresas competitiva e preparadas para novas informações e estruturas organizacionais para criar serviços e melhorar sua capacidade de serviços prestados para a sociedade.

2.3 Tecnologia da Informação

A busca por informações úteis e de fácil compreensão vem ganhando espaço dentro das organizações, sendo considerada como fator importante, pois o mercado está a cada momento mais competitivo e exigente. E são essas informações que servem para na maioria das vezes auxiliar a tomada de decisões e auxiliar no gerenciamento empresarial (BRITO *et al.*, 2014)

Compreendendo o objetivo da Tecnologia da Informação (TI), que está com todo o avanço nos negócios cada vez mais aumentando a produtividade e flexibilidade permitindo que os usuários trabalhem de forma dinâmica e ampla, uma estrutura virtualizada como o

caso de documentos em nuvens, crescimento de plataforma digital móvel, de forma a alcançar o gerenciamento e desenvolvimento organizacional, essas inovações está permitindo garantia, confiabilidade no que está armazenado e produzido em qualquer tempo e lugar (LAUDON, 2014).

Nos dias de hoje os antigos negócios e setores desaparecem, dando espaço as empresas bem-sucedidas essas são aquelas que aprenderam a trabalhar com a tecnologia, assim gerando o desperta nos sistemas de informações gerenciais, compreendendo as necessidades decorrentes de cada empresa na padronização e criação de novos produtos e serviços, desenvolvendo novos modelos de negócios transformando a rotina da empresa e dos funcionários de forma a alcançar os objetivos e o sucesso dos negócios (LAUDON, 2014).

2.4 Sistema de Informação

Sistema de Informação (SI) se tornou essencial para as organizações tanto pequenas, medias ou grandes, é investir em tecnologia, pois se tornou uma das principais ferramentas de trabalho que as empresas dispõem para criar produtos e serviços, assim novos modelos de negócios como relacionamento mais estreito com os clientes e fornecedores melhor tomada de decisão, vantagem competitiva e sobrevivência, ter competência para atingir e desenvolver resultados requer mudanças organizacional envolvendo todo o sistema organizacional (LAUDON, LAUDON, 2014).

Um dos fatos do SI fazer parte da globalização é dispor do mundo virtual onde as empresas podem trabalhar por tempo indeterminado de forma interrupta trocando ideias se comunicando, desenvolvendo e produzindo entre empresas, clientes, fornecedores até mesmo gerenciando instalações em outros países em um mercado onde exige confiabilidade e inovação. Compreendendo a necessidade de que as empresas precisam está preparada para resolver problemas tanto interno quanto externo no ambiente do qual estão inseridas, o SI não é só para questões positivas, mas também é estruturado para resolver problemas organizacionais dentro das necessárias questões a serem resolvidas (COTRIN SANTOS, JUNÍOR, 2012)

O objetivo de usar o SI é desenvolver um ambiente empresarial com informações confiáveis e que possa fluir de forma estruturada e organizada, formando subsistema de complexidade cada vez menor e eficiente, onde o diferencial das empresas é a valorização da informação, proporcionando soluções e satisfação no desenvolvimento das atividades incluindo os recursos organizacionais como humanos, tecnologia e financeiro (PADOVEZE, 2010).

O SI a nível gerencial apoia a gerência de forma estratégica no ambiente interno e externo, buscando desenvolver a capacidade organizacional, auxiliando nas atividades de monitoração, controle, tomada de decisão como também procedimentos administrativos, por exemplo relatórios, acesso on-line aos registros do desempenho corrente e histórico da organização, compreendendo as necessidades e análise dos dados e assim transformando-os em informações (GABRIEL, 2017).

2.5 Sistema de Informação Gerencial

Compreendendo que o SI para ser utilizado necessitando do comportamento humano e sistemático, também dentro do sistema organizacional o campo do Sistema de Informação Gerencial (SIG), busca proporcionar uma visão mais ampla com o SI. O SIG atua tanto no comportamental humano quanto técnico que envolve e busca o desenvolvimento da empresa

de forma gerencial e financeiro, assim o direcionando impactando no tecnológico e organizacional (LAUDON, 2014).

Entender o controle gerencial dentro do processo organizacional primeiramente uma ferramenta estratégica para a aplicação dos serviços administrativo, contribuindo com as execuções técnicas organizacionais, buscando guiar para padrões viáveis e necessários até mesmo incerto ampliando também o papel dos gestores influenciando no comportamento de sua equipe direcionando para os caminhos de desenvolvimento sistemático e comportamental (BEDFORD, 2015).

Nos dias de hoje os antigos negócios e setores desaparecem, dando espaço as empresas bem-sucedidas essas são aquelas que aprenderam a trabalhar com a tecnologia e que são abertas as mudanças, assim gerando o despertar nos sistemas de informação gerenciais, compreendendo as necessidades decorrentes de cada empresa e padronização no gerenciamento organizacional (LAUDON, 2014).

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Segundo o autor a pesquisa descritiva busca atingir o princípio do fato a ser trabalhado de um determinado local, posto na pesquisa, com o objetivo de proporcionar a visão norteada com efeito de aproximação do fato desenvolvido como uma população analisando e registrando suas características gerando resultados singulares, compreendendo os dados e suas características analisadas (GIL, 2008).

A técnica utilizada para a pesquisa foi *online likert*, na forma de questionário elaborado pelo o Google Docs no intuito de unir dados e informações quanto as características e visão dos profissionais, diante da necessidade das informações tanto pela forma do questionário ser de ágil e de boa estruturação quanto pela forma de fornecer os resultados como gráficos prontos como estilo de barras e pizza, usados para a conclusão dos dados coletados.

A abordagem da pesquisa fazendo referência a qualitativa trazendo uma questão mais detalhada referente a população ou a realidade em estudo, tempo e contexto, construindo e formando processo de dados, fundamentando a base e significância as respostas com pontos fundamentais compreendendo os fatos a luz das informações apresentadas com entendimento de busca de produção conhecimento e análise da realidade trabalhada (RAUPP, BAUREN, 2013).

A pesquisa foi realizada com os contadores, no município de Mossoró, no Estado do Rio Grande do Norte, compreendendo o período de 25 de setembro à 15 de outubro de 2020. A pesquisa abrangeu os profissionais da contabilidade envolvendo empresas privadas de amplas áreas contábil. De forma intencional foi alcançada 41 respostas dos profissionais.

O instrumento de pesquisa utilizado foi um questionário com perguntas adaptadas dos estudos de Caroline Szpanick de Oliveira, 2014/2015, Renata Perin Cardoso, 2012, Grande, Estébanez e Colomina, 2011. Elaborado em 2 grupos sociodemográfico caracterizando o perfil dos profissionais e a importância da Tecnologia da Informação e os avanços tecnológicos no ramo contábil, com o objetivo de buscar informações claras e objetivas.

Para a coleta de dados, foi utilizado um questionário com perguntas fechadas-alternativas, no modelo *Likert* de 5 pontos que variam de discordo totalmente (1) a concordo totalmente (5), apresentado em porcentagem, para obter os resultados foi enviado o questionário por e-mail e por WhatsApp, obtendo as informações na forma de gráficos estatístico, compreendendo como aspecto importante a opinião e conhecimento diante do cenário atual do mercado como usando de base dos respondentes a obtenção dos dados.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 Análise Descritiva dos Respondentes

A seguir serão apresentados os dados obtidos na pesquisa referente aos avanços tecnológicos na contabilidade e seus impactos para os contadores, com os profissionais da área contábil, que de forma espontânea e anônima participaram da pesquisa de coleta de dados. O questionário foi estruturado com a escala *likert* com 5 pontos de 21 perguntas, 8 questões sociodemográfico e 13 questões referente aos impactos tecnológicos na área contábil.

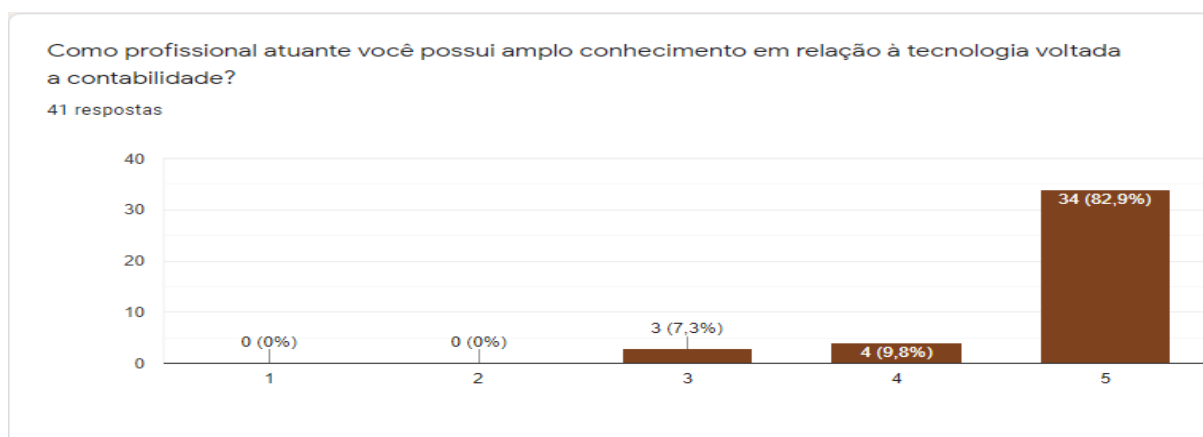
Compreendendo as respostas no total de 41, referente a faixa etária de idade 19 a 29 anos 22%, 30 a 44 anos 61%, 45 a 59 anos 17,1%, fazendo referência de que 46,3% sexo feminino e 53,7% sexo masculino. O grau de escolaridade de nível superior 53,7%, especialização 41,5%, mestrado 2,4% e ensino médio 2,4%. Referente ao tempo de trabalho ne empresa, trabalha menos de um ano 9,8%, de um a dois anos 14,6%, de três a quatro anos 17,1%, e com maioria mais de cinco anos 58,5%.

Diante do levantamento das funções dos respondentes obteve as seguintes funções analista contábil 7,3%, auxiliar contábil 4,9%, contador (a) 36,5%, analista de departamento pessoal 4,9%, chefe de setor pessoal 7,2%, Administrador (a) do escritório como gerente administrativo, administrador (a), gerente administrativo e financeiro 16,9%, empresário contador 9,6%, analista de folha de pagamento 4,8%, técnico em contabilidade 4,8%. Referente a renda mensal dos profissionais menor que R\$ 1.045 2,4%, entre R\$ 1.045 a R\$ 2.000 24,4%, R\$ 2.001 a R\$ 4.000 22%, maior que R\$ 4.000 51,2%. Estado civil dos respondentes solteiro (a) 36,6%, casado (a) 53,7%, divorciado (a) 4,9%, união estável 4,9%, viúvo (a) 0,0%. Cor banca 41,5%, preta 2,4%, parda 56,1% e indígena e amarela 0,0%.

4.2 Resultados Avanços Tecnológicos na Contabilidade e seus Impactos para os Contadores

As seguintes informações são referentes aos resultados da pesquisa aplicada com os contadores de Mossoró, RN, buscando informações diante dos avanços tecnológicos na contabilidade e seus impactos para os contadores, de forma positiva para o desempenho dos profissionais e empresas.

Gráfico 1. Conhecimento em relação a tecnologia:

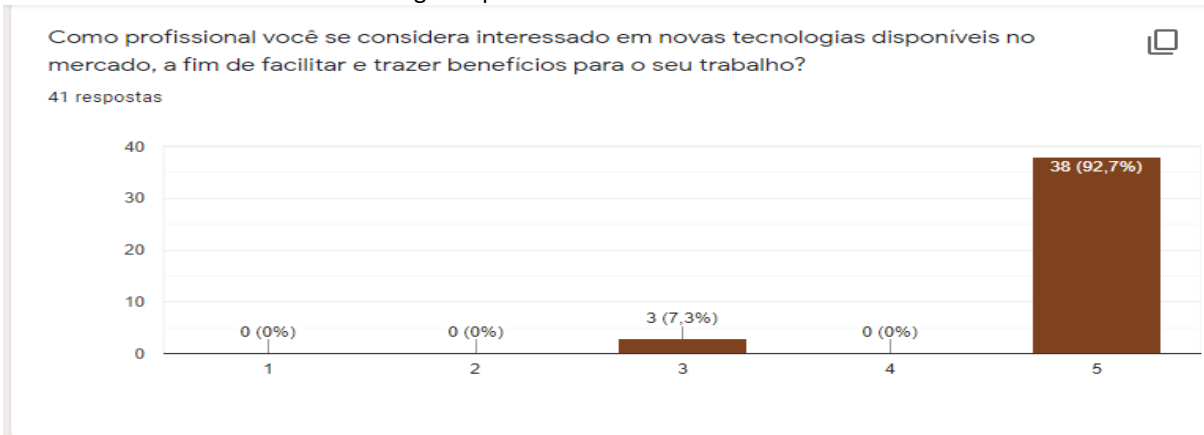


Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

O gráfico mostra que 82,9% possuem amplo conhecimento em relação à tecnologia voltada para a contabilidade, 9,8% concordaram parcialmente que possui o amplo

conhecimento e 7,3% indiferente que possui o conhecimento amplo tecnológico. Portanto está na era da tecnologia não significa coisa nenhuma, saber e desenvolver é que se torna a diferença competitiva e útil no mercado para utilizar as novas ferramentas (DUARTE, 2009).

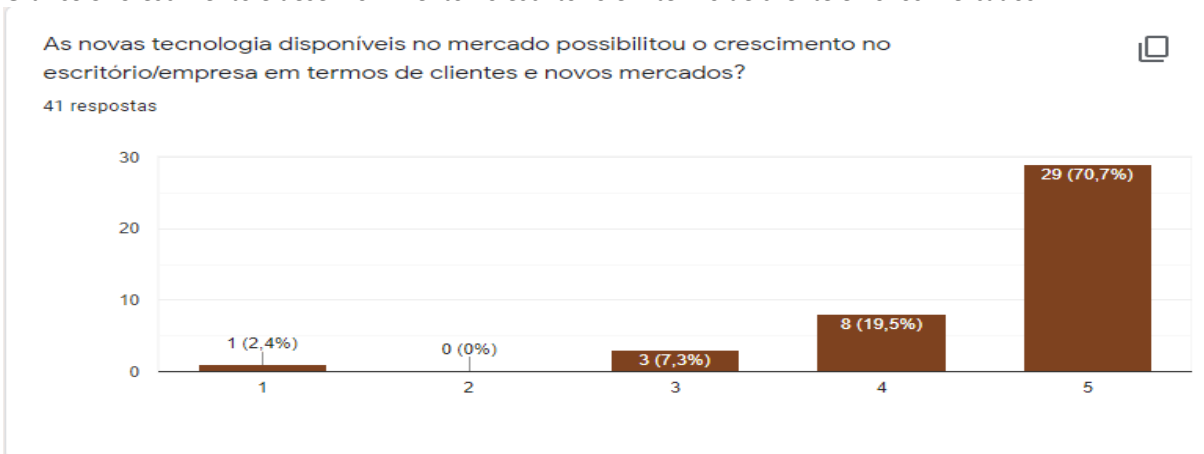
Gráfico 2. Interesse em novas tecnologia disponível no mercado.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Nota-se que 92,7% dos respondentes estão abertos as novas tecnologias e adaptação disponível para o seu trabalho e ramo profissional, 7,3% responderam ser indiferente, que necessariamente utiliza dos benefícios diários para o seu trabalho. O mercado exige muito do profissional referente a atualidade a visão e a busca pela inovação, para manter-se constantemente na busca pela tecnologia e conhecimento no ramo, pois encontra-se competitivo e amplo (RENATA PERIN CARDOSO, 2012).

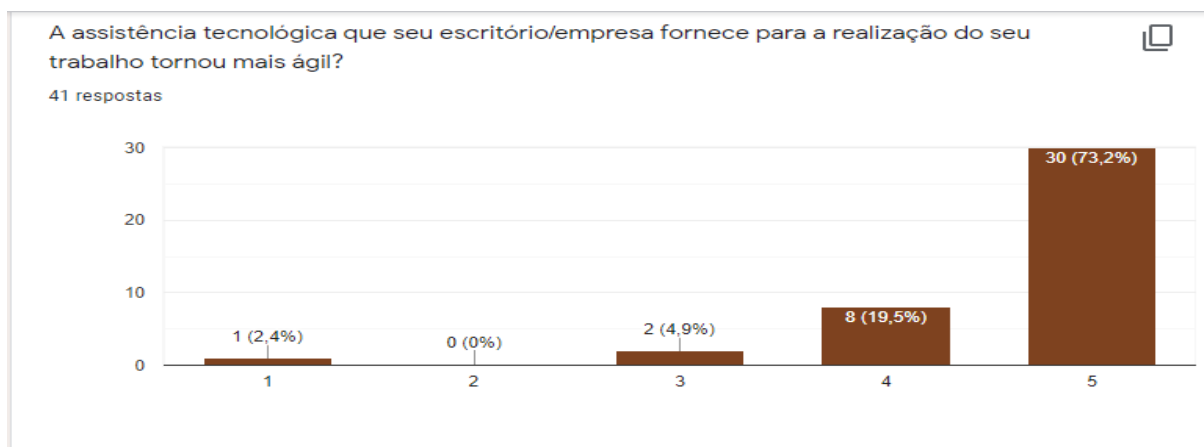
Gráfico 3. Crescimento e desenvolvimento no escritório em termo de cliente e novos mercados.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Referente as novas tecnologias adotadas para os serviços 70,7% demonstraram concorda totalmente que as novas ferramentas que são a favor do seu trabalho e crescimento organizacional, enquanto 19,5% concordaram parcialmente que não possibilitou o crescimento no escritório e 7,3% indiferente e 2,4% discordaram totalmente. Compreender que a estratégia definida na TI, constituída com pessoas preparadas, terá escritórios na área contábil mais abertos as mudanças e adaptado para seus clientes e novos mercados (RENATA PERIN CARDOSO, 2012).

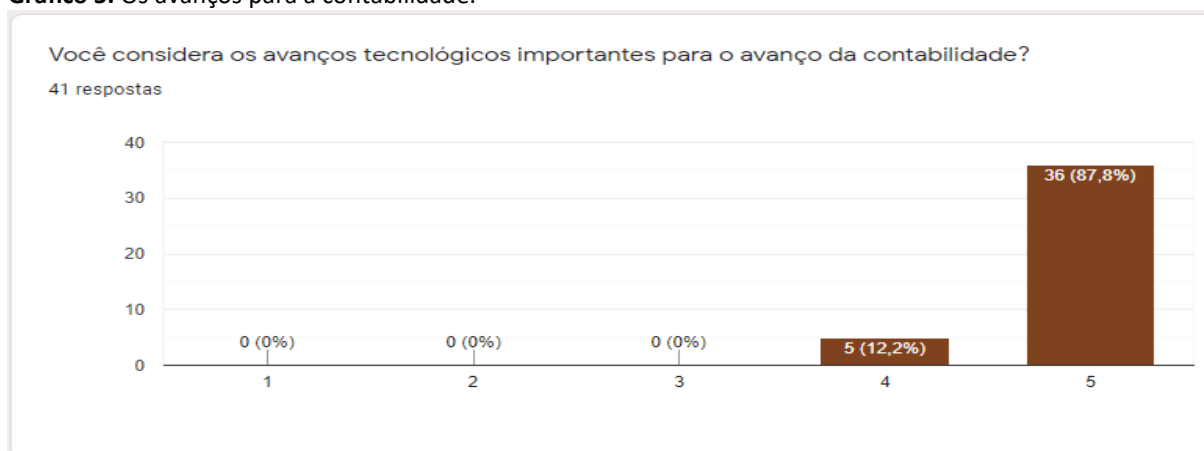
Gráfico 4. Assistência tecnológica.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Percebeu-se que entre os respondentes 73,2% concordou totalmente que a assistência tecnológica que a empresa fornece para os seus serviços tornou mais ágil, 19,5% discordaram parcialmente que a assistência tecnológica fornecida não a tornou ágil, 2,4% indiferente e 2,4% discordaram totalmente que a assistência tecnologia não ajudou em nada em questão da agilidade diária nas atividades. Referente a agilidade na realização da atividade a T. I., compreende buscar novas formas e caminho para as atividades diárias, assim tornando mais rápido seguro e dinâmico (MCAFEE, 2006).

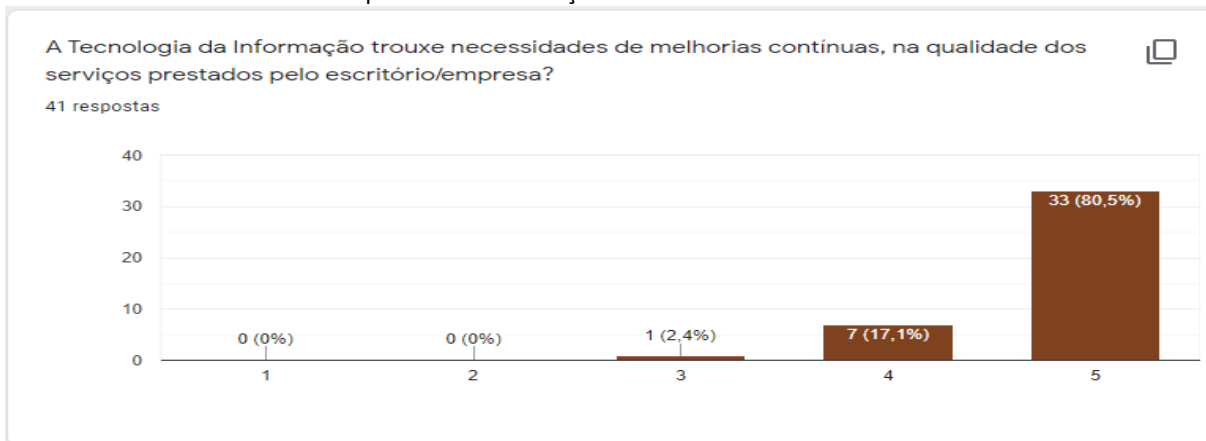
Gráfico 5. Os avanços para a contabilidade.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Diante dos resultados 87,8% concordou totalmente considerando que o avanço tecnológico contribuiu para os avanços da contabilidade, enquanto 12,2% discordo parcialmente que os avanços não interferiram na contabilidade. Compreender que o avanço tecnológico é de forma imprescindível para o progresso contábil, tanto para a carreira do profissional, considerando um meio importante para inovar e quanto para crescimento na área organizacional, transparecendo a fidedignidade dos dados de forma ampla e deixando as equipes de profissionais engajados ativamente (RENATA PERIN CARDOSO, 2012).

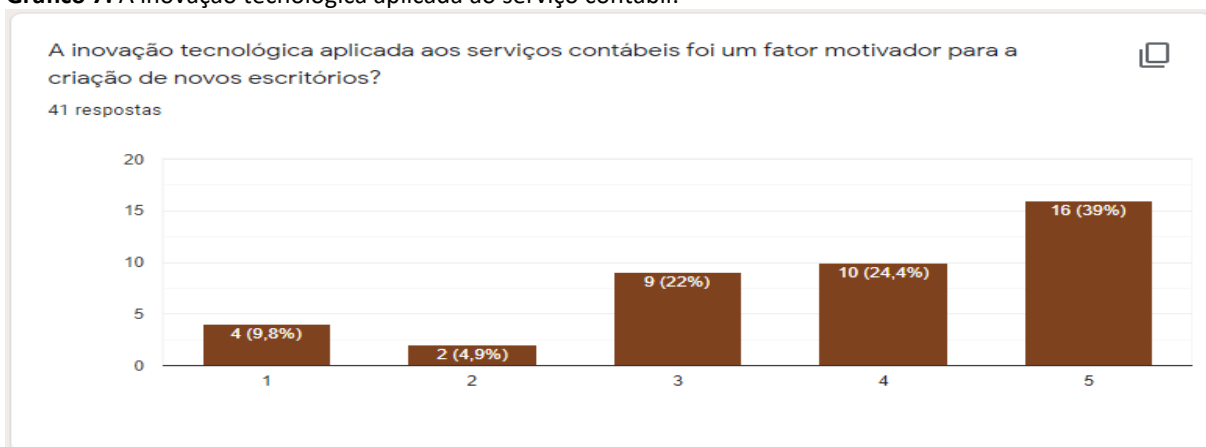
Gráfico 6. Melhoria contínua na qualidade dos serviços.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Observando os resultados percebeu-se que 80,5% responderam que a TI trouxe necessidades de melhorias para com as atividades dos escritórios, sendo que 17,1% discordaram parcialmente de que a TI trouxe necessidades de melhorias contínuas para o dia a dia dos escritórios e 2,4% indiferente que houve reflexo com o uso da TI. O meio organizacional deve ser capaz de harmonizar todo o seu corpo buscando estratégias e uma junção onde encontre-o firme e como seu diferencial trabalho contínuo em suas atividades organizacionais de forma diferenciada (JEREMIAS, GANI, 2004).

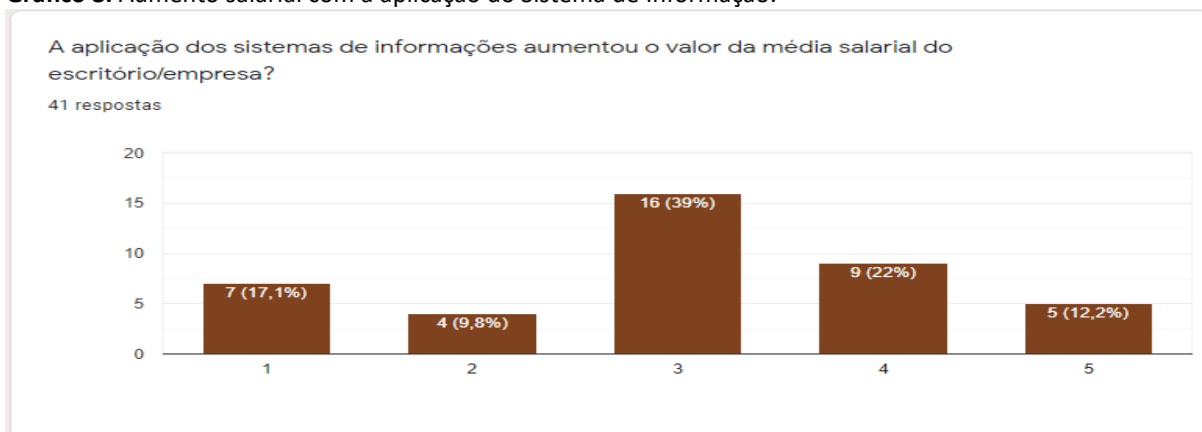
Gráfico 7. A inovação tecnológica aplicada ao serviço contábil.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Percebeu-se diante dos resultados que 39% concordo totalmente que a inovação tecnológica aplicada aos serviços contábeis é um fator motivador para a criação de novos escritórios, 24,4% discordaram parcialmente, 22% indiferente, 4,9% discordaram e 9,8 discordou totalmente que a nova tecnologia não contribui para abertura de escritórios. A formulação da pergunta foi feita pela perspectiva da autora (ADIR ZWIRTES, TIAGO WICKSTROM ALVES, 2015).

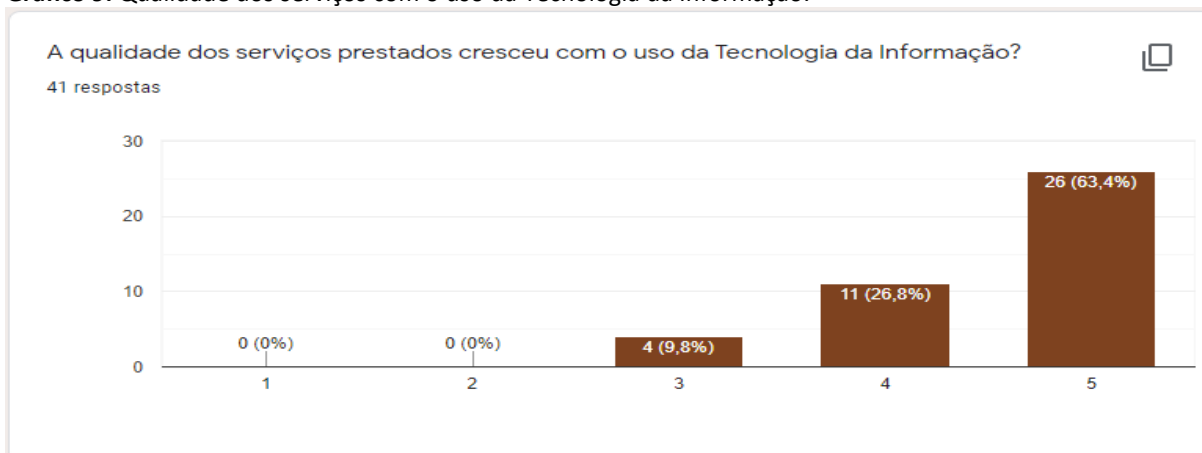
Gráfico 8. Aumento salarial com a aplicação do Sistema de Informação.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Diante dos resultados dos respondentes 12,2% concorda totalmente que aplicação do Sistema de Informação aumentou a média salarial, 22% discordaram parcialmente, 39% indiferente que do qual a maioria referente a nível da pesquisa, 9,8% discordaram parcialmente e 17,1% discordaram totalmente que o salário dos profissionais não houve acréscimo com o uso da tecnologia avançada. Ter profissionais qualificados e preparados, traz a melhoria salarial, compreendendo o nível de conhecimento e vantagens produtivas gerando um comprometimento e competitividade, assim ampliando a visão dos negócios (GRANDE, ESTTÉBANEZ, COLOMINA, 2011).

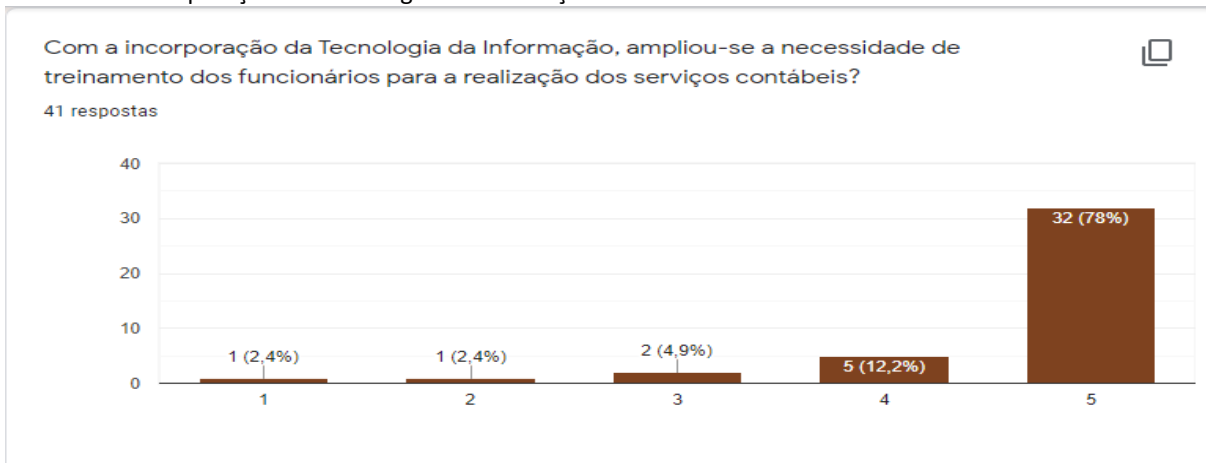
Gráfico 9. Qualidade dos serviços com o uso da Tecnologia da Informação.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Com o uso da Tecnologia da Informação 63,4% concordam totalmente que a qualidade dos serviços prestados cresceu, 26,8% discordaram parcialmente e 9,8% indiferente que a TI não impactou no aumento dos serviços. A rapidez e a necessidade de se ter dados prontos e completos para a rotina das empresas conta muito ao impacto da TI, que hoje proporciona a ampliação do rápido processo (SAROKALAEI, 2012).

Gráfico 10. Incorporação da Tecnologia da Informação.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Compreendendo a necessidade de treinamento dos funcionários 78% concorda totalmente que para a utilização da TI para a realização dos serviços contábeis necessita de assistência para os resultados mais avanços, 12,2% discordaram parcialmente, 4,9% indiferente, 2,4% discordaram parcialmente e 2,4% discordaram totalmente. A prática com as novas tecnologias nas empresas, traz uma dinâmica que está gerando mudanças grandiosa para a gestão, controle e a rotina, uma inovação necessária para a continuidade organizacional e para o profissional sendo necessário se envolver em todas as etapas (SAROKOLEI *et al.*, 2012).

Gráfico 11. Integração de informação do escritório para com os clientes/empresas.

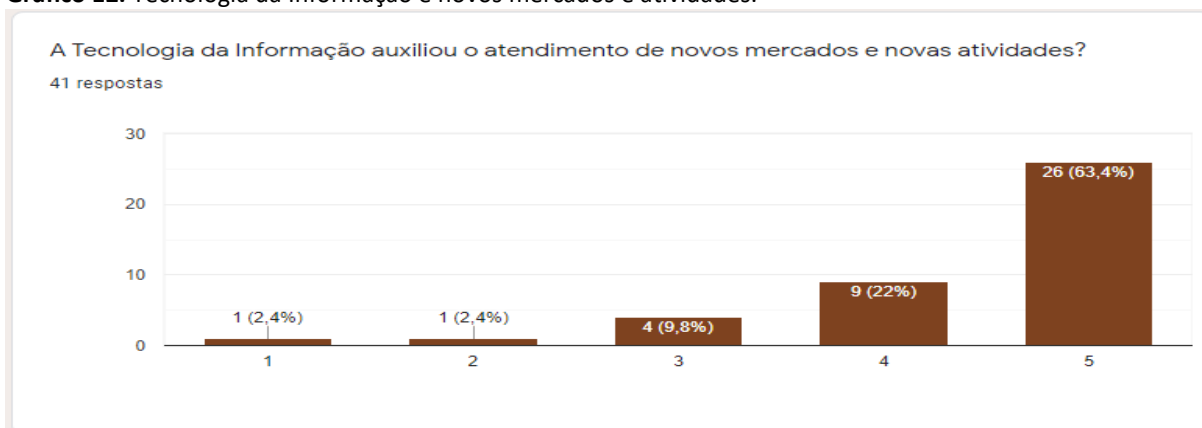


Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Diante da visão dos respondentes 58,5% afirmou que a integração de informação com a inovação tecnológica ampliou a comunicação para o bom desempenho e resultados, 34,1% discordaram parcialmente, 4,9% indiferente e 2,4% discordou parcialmente referente a questão.

A TI para realmente existe em um ambiente organizacional necessita comporta com três suporte funcionários, rede e corporativo para se ter uma produtividade favorável e vantajosa entre seus clientes e concorrentes (MCAFEE, 2006).

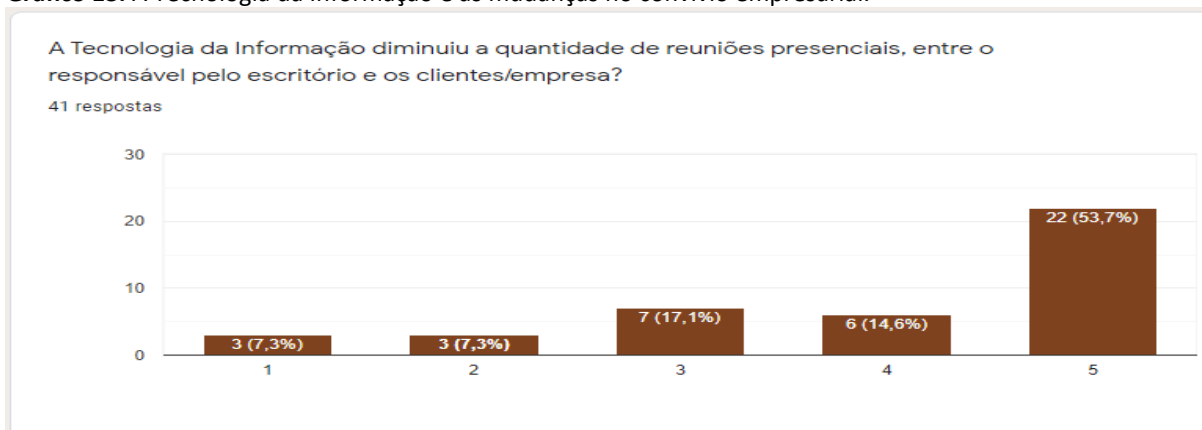
Gráfico 12. Tecnologia da Informação e novos mercados e atividades.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Os resultados observados quanto ao auxílio da TI para os novos mercados e atividades 63,4% concordaram totalmente que a tecnologia ampliou o nicho de atividades, 22% discordaram parcialmente, 9,8% indiferente, 2,4% discordaram parcialmente e 2,4% discordaram totalmente que a TI não aumentou as atividades. A tomada de decisões correta em prol do caminho correto da empresa pode afetar muito nos resultados, segundo o autor a TI pode também dificultar essa necessidade de mercados, como também ampliar o mercado e suas atividades dentro do sistema organizacional e utilização contábil (GRANDE, ESTÉBANEZ e COLOMINA, 2011).

Gráfico 13. A Tecnologia da Informação e as mudanças no convívio empresarial.



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Com base da pergunta referente aos resultados 53,7% concordaram totalmente que a TI diminuiu as reuniões presenciais, enquanto 14,6% discordaram parcialmente, 17,1% indiferente, 7,3% discordaram parcialmente e 7,3% discordaram totalmente que a TI não diminuiu o convívio presencial. A aplicação da TI nas empresas contábeis busca a integração, o aperfeiçoamento da capacidade, o lucro e a excelência nos serviços, assim a necessidade da mudança (CADEZ, GUILDING, 2014).

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo teve como objetivo analisar os impactos tecnológicos e os avanços na área contábil. Buscou alinhar as mudanças organizacionais através da tecnologia com os profissionais, trabalhando a ideia do mercado cada vez maior, competitivo e eficaz. Os

procedimentos para obter os resultados da pesquisa foram através de envio eletrônico do questionário.

Os objetivos do trabalho foram alcançados com um excelente resultado de pesquisa a nível de conteúdo e pesquisa de campo, observados os avanços na área tecnológica de uma forma dinâmica e aplicada, constituída de opiniões e visão mesmo com perguntas fechadas. Analisando também a importância dos serviços/atividades da contabilidade e como pessoa do contador o compromisso, responsabilidade e sua imagem diante da sociedade.

O estudo realizado referente a tecnologia no ramo contábil obteve excelente resultado diante das perspectivas e visão para a busca de informações nos dias de hoje ao trabalho do contador. Os dados mostram que o impacto realmente está contribuindo de forma positiva como os profissionais atualmente e como a maioria hoje busca e necessita e se considera interessado pela tecnologia, trazendo também o aumento de escritórios e o crescimento de novos mercados, compreendendo que a assistência tecnológica torna as devidas atividades mais ágil e necessária as melhorias contínuas permitindo que os funcionários estejam treinados e preparados.

Aos resultados obtidos referente aos impactos tecnológicos e os seus avanços na área contábil, entendendo que veio para agregar novos conhecimentos e ampliar a trajetória do profissional que, no entanto, a preparação para o novo mercado tecnológico que já iniciou a um bom tempo, foi percebido que de forma unânime estão preparados e sabem que a tecnologia não vai substituir e sim torna-os permanentes diante dos seus interesses e resultados.

Diante dos resultados coletados estão de acordo com a teoria buscada de forma bibliográfica e com números significativos e reais referente a realidade da pesquisa em campo, ao uso da tecnologia e avanço tecnológico, observando os impactos positivos para o sistema organizacional e os profissionais da nova era, assumindo o compromisso e a responsabilidade de ser bem-visto e a responsabilidade na sociedade empresarial.

As limitações do trabalho para obtenção de dados foi a não localização dos contatos (inexistentes), não atendendo a ligação, não aceitando o envio do questionário, não retornando quanto as respostas, e-mail não reconhecido quando enviado (Microsoft), como também a demora para o retorno do questionário respondido.

Entretanto espera-se que este trabalho contribua para os futuros estudos acadêmicos, buscando aprofundar pesquisas dentro da contabilidade envolvendo assuntos contemporâneos onde a inovação e os avanços tecnológicos façam parte do desenvolvimento teórico e práticos de forma eficiente e eficaz, nas tomadas de decisões organizacionais, compreendendo um mercado competitivo e arriscado.

REFERÊNCIAS

AGNOLIN, T. D. **A Importância Da Tecnologia Da Informação Na Contabilidade: Um Estudo Em Uma Empresa De Prestação De Serviços Contábeis Em Caxias Do Sul**. Disponível em: <https://repositorio.ucs.br/handle/11338/3471>. Acesso em: 01 mar. 2020.

AGUIAR, A. B.; FREZATTI, F. Escolha Da Estrutura Apropriada De Um Sistema De Controle Gerencial: Uma Proposta De Análise. **Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade**, v. 1, n. 3, p. 21-44, 2007.

ANDRADE, Charliene Bruna Holanda; MEHLECKE, Querte Teresinha Conzi. As inovações tecnológicas e a contabilidade digital: um estudo de caso sobre a aceitação da contabilidade

digital no processo de geração de informação contábil em um escritório contábil do vale do Paranhana/RS. Graduação, Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT, Taquara, RS.

ANTONELLI, R. A. **Percepções Dos Profissionais De Contabilidade Paranaenses Quanto Ao Uso Da Tecnologia Da Informação Nas Atividades Individuais**. Disponível em: <https://www.acervodigital.ufpr.br/handle/1884/26832>. Acesso em: 01 mar. 2020.

BAZZOTTI, C; GARCIA, E. A Importância Do Sistema De Informação Gerencial Na Gestão Empresarial Para Tomada De Decisões. **Ciências Sociais Aplicadas em Revista**. v. 6, n. 11, p. 1-18, 2006.

BEUREN, I. M.; GIBBON, A. R. O. **Considerações Acerca Do Sistema De Informação Gerencial Como Suporte Ao Controle De Gestão: Uma Abordagem Da Gestão Do Conhecimento**. Disponível em: <http://repositorio.furg.br/handle/1/5361>. Acesso em 01 mar. 2020.

BRITO, Aclévia da Cruz; OLIVEIRA, Daianne Nazar; RODRIGUES, Emilly Cristina Abreu; MENDES, Meirivone Alves; COSTA, Taiane Barbosa da Silva. A importância do uso de sistemas de informação: um estudo de caso em um escritório de contabilidade na cidade de Marabá-PA. In: IX Simpósio de Engenharia de Produção de Sergipe, 2., 2017, Sergipe. **Anais[...]**. 2017. P.689-697. Disponível: <https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/7594/2/SistemasInformacaoContabilidade.pdf>. Acesso em: 19 jul.2020.

CARDOSO, R. P. **O Perfil Do Profissional Da Área De Contabilidade Com O Avanço Tecnológico**. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/79379>. Acesso em: 01 mar. 2020.

CARDOSO, R. P.; **O perfil do profissional da área de contabilidade com o avanço da tecnológico**. 2012. 23 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Econômicas) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Departamento de Ciências Contábeis e Atuariais, Porto Alegre, 2012.

FRANÇA, B. F. **Os impactos da Tecnologia da Informação no exercício da profissão contábil: um levantamento do perfil de escritórios virtuais de contabilidade no Distrito Federal**. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso – Universidade de Brasília. Curso de Ciências Contábeis, Brasília/DF, 2018.

GERA, F. F. et al. TECNOLOGIA NA CONTABILIDADE: Uma Análise Dos Sistemas Fiscais, Trabalhistas E Contábeis. **Diálogos em Contabilidade: teoria e prática**. v. 1, n. 1, p. 1-18., 2013.

GUIMARÃES, E. M. P.; ÉVORA, Y. D. M. Sistema de informação: instrumento para tomada de decisão no exercício da gerência. **Ciência da Informação**, v. 33, n. 1, p. 72-80, 2004.

LUCAS, D. R.; LUCAS, D. S.; FARIA, R. C. A Valorização Do Profissional Contábil E Os Benefícios Para A Contabilidade, Através Do Avanço Da Tecnologia Da Informação. In: XIII Inc. EPG (Encontro Latino-Americano de Iniciação Científica) e IX Encontro Latino-Americano de Pós-Graduação-UNIVAP, 2011. **Anais [...]** 2011.

MARTINS, P. L. et al. Tecnologia E Sistemas De Informação E Suas Influências Na Gestão E Contabilidade. In: IX SEGeT - Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2012. **Anais [...]** 2012.

OLIVEIRA, C. S.; RONKOSKI, J. A Contribuição Da Tecnologia Da Informação No Setor Contábil: Um Estudo Da Evolução Da Contabilidade No Brasil. **Memorial TCC – Caderno da Graduação**, v. 1, n. 1. p. 303-317, 2015.

OLIVEIRA, D. P. D.; **Contabilidade E Tecnologia: Um Estudo Sobre O Uso De Sistemas De Informações Contábeis Nos Escritórios De Contabilidade De Cruz Das Almas – Ba.** 2019. 55f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Contábeis) – Faculdade Maria Milza – FAMAM, Governador Mangabeira, 2019.

OLIVEIRA, E. D.; **Impacto Do Uso Da Inteligência Artificial Em Sistemas De Gestão Empresarial No Exercício Da Profissão Contábil.** 2019.46f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Contábeis) – Faculdade Maria Milza – FAMAM, Governador Mangabeira, 2019.

PAULA, L. P. D. et al. Inovações Em Processos De Tecnologia: Um Estudo De Caso Em Uma Empresa De Contabilidade Da Cidade Do Natal/Rn, **Revista Holos**, v. 6, n. 31, p. 196-209, 2015.

SCHERER, T. M.; FAGUNDES, D. S. A Evolução Dos Processos Contábeis Com As Novas Tecnologias: Estudo De Caso Em Uma Indústria Metalúrgica No Vale Do Paranhana No Rio Grande Do Sul. **Revista Eletrônica do Curso de Ciências**, v. 7, n. 1, p. 91-115, 2018.

XAVIER, L. M.; RODRIGUES, A. T. L.; **Indústria 4.0 E Avanços Tecnológicos Da Área Contábil: Perfil, Percepções E Expectativas Dos Profissionais.** 2019.16f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Contábeis) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Rio Grande do Sul, 2019.

ZWIRTES, Adir, Tiago Wickstrom, ALVES. Os Impactos Causados pela Inovação Tecnológica nos Escritórios de Contabilidade do Rio Grande do Sul: Uma Análise de *Cluster*. **Revista Contraponto**. Rio Grande do Sul, V 1, N 3, p.50 – 85, out. Nov. 2015.