

# PLANO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL



## FICHA TÉCNICA

### **Presidente**

Contador Fabrício do Nascimento Moreira

### **Superintendente Executiva**

Cláudia Waléria da Silva Ferreira

### **Coordenador Técnico**

Contador Carlos de Oliveira Martins Júnior

### **Coordenadora Operacional**

**Tatiana Silva Pes**

### **Equipe técnica responsável**

Ângela Maria Pereira Lobato

Edimar Soares de Lima

Odaléia Costa Ferreira

Rosenaldo Rodrigues de Souza

Camilla Brito Cosme

## Sumário

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>03</b>
1.1 Introdução .....	05
1.2 Diretrizes .....	06
1.3. Objetivos.....	06
1.3. 1 Geral .....	06
1.3.2 Específicos .....	06
1.4 Público Geral.....	07
1.5 Justificativa .....	07
1.6 Responsabilidade .....	07
1.7. Metodologia.....	07
1.7.1 De elaboração.....	07
1.7.2 De implantação.....	07
1.7.3 De avaliação.....	08
<b>2. PLANO DE TRABALHO E PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE E RACIONALIZAÇÃO DO USO DE MATERIAIS E SERVIÇOS .....</b>	<b>09</b>
2.1 Material de Consumo .....	09
2.2 Energia Elétrica.....	12
2.3 Água e Esgoto .....	15
2.4 Coleta Seletiva .....	16
2.5 Qualidade de Vida no Ambiente de Trabalho.....	18
2.6 Compras e Contratações Sustentáveis .....	23
2.7 Deslocamento de Pessoal.....	26
<b>3. AÇÕES DE DIVULGAÇÃO, SENSIBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO.....</b>	<b>27</b>
<b>4. CRONOGRAMA.....</b>	<b>28</b>
<b>5. REFERÊNCIAS .....</b>	<b>43</b>

## 1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Logística Sustentável (PLS) do Conselho Regional de Contabilidade do Pará é uma ferramenta de planejamento com objetivos e responsabilidades definidos, na qual são identificadas ações, metas, prazos de execução e mecanismos de monitoramento e avaliação, que permitem à Instituição estabelecer e acompanhar práticas de sustentabilidade, racionalização de gastos e processos, buscando uma atuação socioambiental em conformidade com as boas práticas sustentáveis e legislações específicas.

O PLS-CRCPA pretende alinhar-se à visão estabelecida no Planejamento Estratégico do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) aprovado pela Resolução CFC n.º 1.543, de 16 de agosto de 2018, que é “Ser reconhecido como uma entidade profissional partícipe no desenvolvimento sustentável do País e que contribui para o pleno exercício da profissão contábil no interesse público”. Neste sentido, o PLS-CRCPA foi elaborado com a finalidade de estabelecer a implantação e o contínuo aperfeiçoamento de práticas de sustentabilidade dentro da entidade.

O PLS-CRCPA encontra amparo legal no Art. 225 da Constituição da República quando afirma que:

“Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao poder público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para a presente e futuras gerações.”

A preocupação com a redução do risco socioambiental e o estímulo à identificação de oportunidades voltadas ao desenvolvimento sustentável também é encontrada nas leis Federais nos 8.666/1993, 12.187/2009, 12.305/2010 e 12.349/2010, porém tais intenções concretizam-se, efetivamente, com as publicações do Decreto Federal n.º 7.746, de 5 de junho de 2012, alterado pelo Decreto n.º 9.178, de 23 de outubro de 2017 e da Instrução Normativa n.º 10, de 12 de novembro de 2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério de Planejamento, Orçamento e Gestão.

A administração pública federal está obrigada a elaborar e implementar o PLS conforme preconiza o Art. 16, do Decreto Federal n.º 7.746/2012:

“A administração pública federal direta, autárquica e fundacional e as empresas estatais dependentes deverão elaborar e implementar Planos de Gestão de Logística Sustentável, no prazo estipulado pela Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação, prevendo, no mínimo:

I. Atualização do inventário de bens e materiais do



- órgão e identificação de similares de menor impacto ambiental para substituição;
- II. Práticas de sustentabilidade e de racionalização do uso de materiais e serviços;
  - III. Responsabilidades, metodologia de implementação e avaliação do plano; e
  - IV. Ações de divulgação, conscientização e capacitação”

A obrigatoriedade é observada, também, no Art. 4º, da Instrução Normativa nº 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério de Planejamento, Orçamento:

“Os PLS devem ser elaborados pelo órgão ou entidade e sua delegação e aprovação será de responsabilidade do Secretário-Executivo do respectivo Ministério, ou cargo equivalente no caso das Autarquias, Fundações e empresas estatais dependentes.”

A Instrução Normativa nº 10/2012 estabelece as regras para a elaboração dos PLS de que trata o art.16, do Decreto nº 7.746, e trás para o Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, por meio da Comissão Interministerial de Sustentabilidade na Administração Pública (Cisap), a responsabilidade de propor a implementação de critérios, práticas e ações de logística sustentável no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional e das empresas estatais dependentes.

O CRCPA instituiu, através da Portaria CRCPA nº 063/2020, de 29 de maio de 2020, a Comissão Gestora do Plano de Logística Sustentável (CGPLS), com a finalidade de elaborar e implantar no âmbito do CRCPA as práticas de sustentabilidade, socioambiental e racionalização do uso de materiais e serviços, ratificando e sistematizando as ações existentes e implementando novas ações.

Compete à CGPLS, principalmente:

- Elaborar, implantar e rever, sempre que necessário, o Plano de Logística Sustentável do CRCPA;

## 1.1 Introdução

A sustentabilidade representa uma oportunidade de valorização e uso consciente dos recursos públicos com o fortalecimento de novos modelos de contratações com responsabilidade compartilhada no processo de promover, gradualmente, transformações estruturais nos principais setores produtivos e de consumo, fomentar transformações tecnológicas, a transparência e o controle social (CISAP, 2017).

A sustentabilidade deve ser compreendida de modo dinâmico como algo que se aperfeiçoa com o tempo e que pode ser melhorado, isto é, um padrão mutável que implica na mudança de paradigmas.

Portanto, a sustentabilidade busca equilibrar o que é socialmente desejável, economicamente viável e ecologicamente sustentável e assim, incorporar várias dimensões e atributos em seu escopo para que tais mudanças sejam viáveis de acontecer.

Segundo o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão – MP algumas dimensões comumente utilizadas no contexto da sustentabilidade são: a social, a econômica, a ecológica, a espacial e a cultural.

**Sustentabilidade social:** é um conjunto de ações que tem como propósito melhorar a qualidade de vida da população como um todo, visando reduzir as desigualdades sociais e ampliar o acesso aos direitos e serviços básicos.

**Sustentabilidade econômica:** é um conjunto de práticas econômicas, financeiras e administrativas que visam o desenvolvimento econômico de um país ou empresa, preservando o meio ambiente e garantindo a manutenção dos recursos naturais para as futuras gerações.

**Sustentabilidade ecológica:** é o que precisamos para se manter vivos no planeta terra, significa que temos que preservar os recursos naturais para poder utilizá-los no futuro. O uso dos recursos naturais deve minimizar danos aos sistemas de sustentação da vida: redução dos resíduos tóxicos e da poluição, reciclagem de materiais e energia, conservação, tecnologias limpas e de maior eficiência e regras para uma adequada proteção ambiental.

**Sustentabilidade espacial:** é dirigida para a promoção do equilíbrio do espaço geográfico entre o campo e a cidade, priorizando novas formas de civilização, alicerçadas no uso sustentável dos recursos renováveis. A sustentabilidade espacial visa estabelecer uma melhor relação na distribuição territorial das atividades econômicas e assentamentos humanos, criando um ciclo de desenvolvimento sustentável.

**Sustentabilidade cultural:** é reconhecer e considerar a diversidade dos costumes e tradições de um povo, como sua língua, formas de produção agrícola, crenças, práticas de



saúde. Na concepção do eco desenvolvimento, as culturas são tão respeitadas quanto às soluções encontradas para o uso dos ecossistemas.

## **1.1 Diretrizes**

Segundo o artigo 4º, do Decreto nº 7.746/2012, que estabelece critérios para a promoção do desenvolvimento nacional sustentável, são diretrizes de sustentabilidade, entre outras:

- I - Menor impacto sobre recursos naturais como flora, fauna, ar, solo e água;
- II - Preferência para materiais, tecnologias e matérias primas de origem local;
- III - Maior eficiência na utilização de recursos naturais como água e energia;
- IV - Maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local;
- V - Maior vida útil e menor custo de manutenção do bem e da obra;
- VI - Uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais e;
- VII - Origem ambientalmente regular dos recursos naturais utilizados nos bens, serviços e obras.
- VIII

O PLS adota como diretrizes também o princípio dos 5 R's: Repensar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Recusar consumir produtos que gerem impactos socioambientais negativos.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo Geral**

O presente Plano de Gestão busca, neste primeiro momento, consolidar, organizar, aprimorar e sistematizar as boas práticas de sustentabilidade já em andamento no CRCPA, assim como fornecer diretrizes para novas ações, promovendo o uso racional de recursos naturais, a proteção ambiental, a qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável na execução de práticas e de processos.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

Os principais objetivos desse PLS são:

- a) Difundir e promover a cultura da sustentabilidade e educação ambiental e sua incorporação às atividades cotidianas desenvolvidas no âmbito do CRCPA;
- b) Revisar e aprimorar os processos de compras e de contratações, com vistas ao desenvolvimento de especificações para a aquisição de bens, serviços e projetos que contenham critérios de sustentabilidade ambiental;
- c) Gerir eficientemente materiais, energia elétrica, água e esgotos, resíduos e

transporte;

- d) Estabelecer parcerias visando à reciclagem de resíduos ou à destinação ambientalmente correta; e
- e) Promover a qualidade de vida no ambiente do trabalho.

### **1.3 Público Geral**

O público-alvo do PLS engloba todo o CRCPA e seus clientes e usuários internos e externos.

### **1.4 Justificativa**

Alinhar o PLS à visão do CFC/CRCs, estabelecida no Planejamento Estratégico, boas práticas de sustentabilidade, legislações e as normas específicas sobre a temática socioambiental e sistemas de gestão ambiental (SGA).

### **1.5 Responsabilidade**

A Comissão Permanente de Sustentabilidade (CPS) fica responsável pela elaboração, monitoramento, avaliação e revisão do PLS.

### **1.6 Metodologia**

#### **1.6.1 De Elaboração**

O PLS foi elaborado em conformidade com as normas exaradas no Decreto nº 7.746/2012, na IN MPOG/SLTI nº 10/2012.

#### **1.6.2 De Implantação**

As responsabilidades de implantação do PLS serão estabelecidas para cada uma das práticas de sustentabilidade e de racionalização do uso de materiais e serviços. O processo de efetivação do PLS subdivide-se nas etapas de Preparação, Diagnóstico/Medição, Elaboração do Plano, Implantação do Plano, Monitoramento e Verificação e Avaliação, as quais correspondem a um desdobramento do ciclo PDCA: Planejar (Plan), Executar (Do), Verificar (Check) e Agir corretivamente (Act Correctly).

O artigo 9º da IN MPOG/SLTI nº 10/2012 dispõe que, para cada tema de sustentabilidade e racionalização do uso de materiais e serviços abordado pelo PLS, deverão ser criados Planos de Ação com os seguintes tópicos:

- I - objetivo do Plano de Ação;
- II - detalhamento de implementação das ações;
- III - unidades e áreas envolvidas pela implementação de cada ação e respectivos responsáveis; IV - metas a serem alcançadas para cada ação;
- V - cronograma de implantação das ações; e
- VI - previsão de recursos financeiros, humanos, instrumentais, entre outros, necessários para a implementação das ações.

### **1.6.3 De Avaliação**

Os resultados alcançados para cada uma das práticas de sustentabilidade e racionalização de gastos e processos serão avaliados pela comissão gestora do PLS.

O PLS e os resultados alcançados a partir da implantação das ações definidas deverão ser publicados no site do CRCPA, apresentando as metas alcançadas e os resultados medidos pelos indicadores. Ao final de cada ano, deverá ser elaborado relatório de acompanhamento do PLS de forma a evidenciar o desempenho do Conselho, contendo:

- I - Consolidação dos resultados alcançados; e
- II - Identificação das ações a serem desenvolvidas ou modificadas para o ano subsequente.



## 2. PLANO DE TRABALHO/ PRÁTICA DE SUSTENTABILIDADE E RACIONALIZAÇÃO DO USO DE MATERIAIS E SERVIÇOS

O PLS do CRCPA está estruturado em dez temas, que abordam desde o consumo de materiais até a capacitação educacional. Para cada tema, é proposto um conjunto de ações com vistas ao atendimento de objetivos específicos, conforme abaixo apresentado.

### 2.1 Material de Consumo

#### Conceito

De acordo com o Art. 2º, inciso VIII da Instrução Normativa nº 10/2012 considera-se material de consumo: todo material que, em razão de sua utilização, perde normalmente sua identidade física e/ou tem sua utilização limitada a dois anos.

#### Plano de Ação

O PLS do CRCPA tratará, inicialmente, de três produtos: papel A4, copos descartáveis de 200ml e garrafas de água, cujo consumo poderá ser melhor administrado, embora medidas de contenção de uso já sejam incentivadas pela administração e implementadas, voluntariamente, pelos funcionários.

AÇÃO 1 - INSERÇÃO DE CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE NA AQUISIÇÃO DE PAPEL	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Elaborar os termos de referência para compra de papel contendo a exigência de certificação florestal e, no caso de papel branco, de processo de branqueamento que não utilize cloro elementar, preferencialmente.
OBJETIVOS	Reduzir o impacto ambiental causado pelo consumo de papel, colaborar para o equilíbrio do meio ambiente.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Setor Administrativo e Comissão de Sustentabilidade
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comissão de Sustentabilidade
META A SER ALCANÇADA	Adquirir 100% do papel branco A4 de julho a dezembro de 2020 Ampliar o alcance das práticas sustentáveis nas contratações e aquisição de papel
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
Índice de aquisição de papel A4 com critério sustentável (%)	$\frac{(\text{Consumo médio mensal em 2019} - \text{Consumo médio mensal em 2020})}{(\text{Consumo médio mensal em 2019})} \times 100$	Anual

## AÇÃO 2 – REDUÇÃO DE CONSUMO DE PAPEL A4/CARTUCHOS/TONNER PARA IMPRESSORA

DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<p>Realizar campanha de sensibilização para conscientizar empregados e colaboradores a reduzir o consumo de impressões, imprimindo somente o necessário.</p> <p>Imprimir em modo frente e verso.</p> <p>Imprimir obrigatoriamente em preto e branco</p> <p>Utilizar como padrão de impressão o formato rascunho.</p> <p>Reciclar: Não jogar papel no lixo comum</p> <p>Implantar o Sistema Eletrônico de Informações (SEI).</p>
OBJETIVOS	<p>Promover a sustentabilidade ambiental, econômica e social junto à comunidade do CRCPA.</p> <p>Mudanças de hábitos no cotidiano respeitando 3 pilares: REDUZIR, RECICLAR e REUSAR.</p>
UNIDADES ENVOLVIDAS	Tecnologia da Informação e Chefias de setores
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comissão de Sustentabilidade
META A SER ALCANÇADA	Reduzir em 30% o consumo de papel A4 até 12/2020 Implantar o SEI em 30% dos processos iniciados em 2020.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
Índice de Redução de Consumo de Papel A4 (%)	$\frac{(((\text{Consumo médio mensal em 2019} - \text{Consumo médio mensal em 2020})) / (\text{Consumo médio mensal em 2019})) \times 100$	Mensal

<b>AÇÃO 3 - REDUÇÃO NO CONSUMO E NA AQUISIÇÃO DE COPOS DESCARTÁVEIS</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<p>Realizar campanha de sensibilização para conscientizar empregados e colaboradores a reduzir o consumo de copos descartáveis, substituindo pelo uso de canecas ou garrafas do tipo "squeeze" ou similares.</p> <p>Reduzir a aquisição de copos descartáveis em relação a última contratação.</p> <p>Monitorar a média de consumo mensal.</p> <p>Identificar soluções de produtos disponíveis no mercado que não tenham impacto ambiental.</p>
OBJETIVOS	Promover a sustentabilidade ambiental, econômica e social junto à comunidade do CRCPA.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Comissão de Sustentabilidade, Desenvolvimento Profissional, Almoxarifado.
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comissão de Sustentabilidade
META A SER ALCANÇADA	Reduzir o consumo anual de copos descartáveis em 50%.
PRAZO	12 meses

<b>INDICADORES</b>		
<b>NOME DO INDICADOR</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>APURAÇÃO</b>
Índice de Redução de Consumo de Copos (%)	$\left( \frac{\text{Consumo médio mensal em 2020}}{\text{Consumo médio mensal em 2019}} \right) \times 100$	Mensal

<b>AÇÃO 4 – REDUÇÃO NO CONSUMO E NA AQUISIÇÃO DE GARRAFAS (500ml)</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Reduzir a aquisição de garrafas de água em relação à última contratação. Oferecer água em jarras e copos de vidro para as reuniões, excetuando as reuniões plenárias. Monitorar as médias de consumo mensal.
OBJETIVOS	Reduzir o impacto ambiental causado pelo consumo de garrafa plástica de água.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Gabinete, Setor de Compras, Comissão de Sustentabilidade.
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comissão de Sustentabilidade.
META A SER ALCANÇADA	Reduzir em 50% a quantidade de garrafas descartáveis de água.
PRAZO	12 meses

<b>INDICADORES</b>		
<b>NOME DO INDICADOR</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>APURAÇÃO</b>
Índice de Redução de Consumo de Garrafas descartáveis de água (%)	$\left( \frac{\text{Consumo médio mensal em 2020}}{\text{Consumo médio mensal em 2019}} \right) \times 100$	Mensal

## 2.2 Energia Elétrica

### **Conceito**

O conceito de energia está relacionado à capacidade de produzir trabalho. A energia causa modificações na matéria e, em muitos casos, de forma irreversível.

A energia elétrica é a forma de energia mais utilizada no mundo. Ela pode ser obtida de várias maneiras, mas a principal fonte provém das usinas hidrelétricas. Como o próprio nome (hidrelétrica) já indica, a força da água é responsável pela geração de energia, e o processo consiste em grandes volumes de águas represadas que caem pelas tubulações fazendo girar turbinas acopladas a um gerador, produzindo assim energia elétrica. As redes de transmissão são responsáveis pela distribuição da energia elétrica para as diferentes regiões do país.



## **Vejamos outras formas de obtenção de energia:**

**Energia solar:** é proveniente de uma fonte inesgotável: o Sol. Os painéis solares possuem células fotoelétricas que transformam a energia proveniente dos raios solares em energia elétrica. Tem a vantagem de não produzir danos ao meio ambiente.

**Energia nuclear:** energia térmica transformada em energia elétrica, é produzida nas usinas nucleares por meio de processos físico-químicos.

**Energia eólica** (ar em movimento): ela já foi utilizada para produzir energia mecânica nos moinhos. Atualmente é usada com o auxílio de turbinas, para produzir energia elétrica. É atraente por não causar danos ambientais e ter custo de produção baixo em relação a outras fontes alternativas de energia.

### **Plano de Ação**

O PLS do CRCPA prevê a instalação de gerador fotovoltaico, priorizando poupar o consumo dos recursos naturais para a geração de energia elétrica, e conseqüentemente, a diminuição do consumo e valores pagos a empresa geradora de energia elétrica.

A produção de energia cobrirá a necessidade de consumo de energia elétrica da sede do Regional, e o excedente será aproveitado no abatimento do consumo de outras localidades pertencentes ao Conselho, tais como Delegacias. Estima-se economia de até 90% nas contas de luz ao usar células fotovoltaicas para gerar eletricidade para o CRCPA.

<b>AÇÃO 1 - REDUÇÃO NO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Realizar campanhas de sensibilização para conscientizar os empregados e colaboradores a reduzirem o consumo de energia elétrica. Utilizar o ar-condicionado de acordo com o clima. Realizar ronda para identificar equipamentos ligados após o horário de expediente. Desligar luzes e monitores ao se ausentar do ambiente.
	Monitorar periodicamente a situação das instalações elétricas. Realizar manutenções necessárias para redução do consumo. Identificar soluções de produtos disponíveis no mercado que minimizem o impacto ambiental.

OBJETIVOS	Reduzir o impacto ambiental e financeiro causado pelo consumo de energia elétrica.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Comissão de Sustentabilidade, Diretoria Executiva
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comissão de Sustentabilidade
META A SER ALCANÇADA	Reduzir em 1% a quantidade kWh consumidos em relação ao mês anterior.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
1.1. Redução no consumo de energia elétrica.	Quantidade de kWh consumidos no mês / Quantidade de kWh consumidos no mês anterior.	Mensal e anual

AÇÃO 2 - REDUÇÃO NO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Incluir nos Termos de Referência a opção pela aquisição de produtos que possuam a Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (Ence), da classe de maior eficiência, representada pela letra "A".
OBJETIVOS	Reduzir o consumo de energia elétrica.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Todas as unidades solicitantes
UNIDADE RESPONSÁVEL	Todas as unidades solicitantes
META A SER ALCANÇADA	100% das novas aquisições ou contratações.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
2.1. Aquisição de equipamentos que possuam a Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (Ence)	Quantidade de novos equipamentos adquiridos com etiqueta Ence / quantidade de novos equipamentos adquiridos	Anual

## 2.3 Água e Esgoto

### Conceito

A água é um recurso natural essencial para a existência de vida na Terra. Além de compor boa parte do planeta e do nosso corpo, garantindo a existência de vida, possui também inúmeras utilidades, estando presente em quase todas as atividades humanas que permitem o desenvolvimento de uma sociedade.

Antes, a água era considerada um recurso inesgotável. Hoje, já se sabe que devido a diversos fatores como o desperdício, a poluição, o crescimento populacional, as mudanças climáticas, a urbanização e a industrialização, os recursos hídricos estão ficando cada vez mais escassos, gerando conflitos em diversas regiões do mundo. A questão da água é, portanto, uma das mais preocupantes discussões do século.

Chamamos de esgoto a água proveniente do banho, limpeza de roupas, louças ou descarga do vaso sanitário. Dependendo do uso, há distintas denominações. Os resíduos provenientes das residências formam os esgotos domésticos, os formados no processo de fábricas recebem o nome de esgotos industriais e as águas das chuvas são denominadas pluviais e não podem ser lançados na rede de esgoto.

O esgoto não tratado coloca em risco a saúde pública por conter agentes patogênicos que contribuem para a contaminação e transmissão de doenças; e ao meio ambiente no que se refere à poluição das águas.

### Plano de Ação

O tópico “água e esgoto” visa sensibilizar os empregados, colaboradores, e usuários do CRCPA quanto à importância de se conservar os recursos naturais, em especial a água, evitando desperdício, monitorando o consumo e buscando soluções tecnológicas visando à redução do consumo de água e à produção de esgoto.

#### AÇÃO 1 - REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA E PRODUÇÃO DE ESGOTO.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Realizar campanhas de conscientização e sensibilização dos empregados e colaboradores para o não desperdício da água.  Identificar soluções de produtos disponíveis no mercado que minimizem o impacto ambiental.  Monitorar e realizar manutenções necessárias
------------------------	---

	para a redução do consumo.
OBJETIVOS	Reduzir o impacto ambiental causado pelo consumo de água.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Todas
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comissão de Sustentabilidade
META A SER ALCANÇADA	Reduzir em 1% a quantidade de m <sup>3</sup> consumidos em relação ao ano anterior.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
Índice de Redução de Consumo de Água (%)	$((\text{Consumo médio mensal em 2019} - \text{Consumo médio mensal em 2020}) / (\text{Consumo médio mensal em 2019})) \times 100$	12 meses

## 2.4 Coleta Seletiva

### Conceito

A Instrução Normativa nº 10/2012 considera no art. 2º, para fins desse PLS, os incisos:

V - coleta seletiva: coleta de resíduos sólidos previamente segregados conforme sua constituição ou composição.

VI - coleta seletiva solidária: coleta dos resíduos recicláveis descartados, separados na fonte geradora, para destinação às associações e cooperativas de catadores de materiais recicláveis.

VII - resíduos recicláveis descartados: materiais passíveis de retorno ao seu ciclo produtivo, rejeitados pelos órgãos ou entidades da Administração Pública.

A coleta seletiva é um importante sistema de gestão ambiental para a viabilização da destinação ambientalmente racional e correta dos resíduos sólidos passíveis de reciclagem, que são coletados pelo sistema de limpeza pública municipal, além de contribuir para a redução da quantidade de resíduos destinados ao aterro sanitário e, conseqüentemente aumentando a vida útil. Além de evitar a poluição ambiental, também reduz a utilização dos recursos naturais não renováveis e contribui socialmente para a renda familiar dos catadores de materiais recicláveis, para onde são destinados os resíduos coletados.

### Plano de Ação

O PLS do CRCPA pretende sensibilizar os empregados, colaboradores e usuários do Conselho quanto à importância de conservar e destinar adequadamente resíduos provenientes das atividades do CRCPA, tendo como referência os 05 (cinco) Rs da sustentabilidade (repensar, reduzir, recusar, reutilizar e reciclar) que são ações práticas que visam estabelecer relação harmônica entre consumidor e meio ambiente.

<b>AÇÃO 1 - DESTINAÇÃO CORRETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS PRODUZIDOS PELO CRCPA.</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<p>Realizar campanhas de conscientização e sensibilização entre os empregados e colaboradores para separar os resíduos sólidos adequadamente.</p> <p>Instalar novas lixeiras com três compartimentos (vermelho - plástico, amarelo – metal, verde - vidro e azul – papel e papelão) por andar.</p> <p>Separar os resíduos nas unidades organizacionais (UOs).</p> <p>Substituir as lixeiras individuais por uma lixeira de coleta seletiva com três divisões por andar ou usar as atuais lixeiras, identificando-as com adesivos do tipo “plástico”, “metal” “vidro” e “papel”.</p> <p>Separar e encaminhar aos postos de coletas as lâmpadas e as baterias.</p>
OBJETIVOS	<p>Promover a separação dos resíduos no ambiente de trabalho e contribuir com a redução dos impactos sobre o meio ambiente.</p>

UNIDADES ENVOLVIDAS	Comissão de sustentabilidade, Setor de Administrativo.
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comissão de sustentabilidade.
META A SER ALCANÇADA	Instalar coletores de resíduos.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
Índice de Instalação de Coletores (%)	$((\text{Quantidade de coletores instalados}) / (\text{Quantidade total de coletores necessários})) \times 100$	12meses

## 2.5 Qualidade de Vida no Ambiente de Trabalho

### Conceito

A Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) se constitui como medida moderna e politicamente correta adotada nas organizações e se inscreve como um discurso e uma prática que se aproximam pelos investimentos voltados às condições de trabalho (ambientes, maquinários, etc.) e o desempenho individual dos trabalhadores (ginástica laboral, massagem expressa e meditação) de modo a conciliar o bem-estar dos empregados e a produtividade.

A QVT envolve um processo amplo e multidimensional e apresenta programas de bem-estar biopsicossocial que envolve os aspectos físico-corporais, os eventos coletivos e o suporte psicossocial.

### Plano de Ação

O Plano de Ação desenvolvido para o tópico qualidade de vida no ambiente de trabalho visa:

- √ Promover o bem-estar e a satisfação dos colaboradores com o ambiente organizacional;
- √ Atuar de forma preventiva no que se refere à saúde e à segurança no trabalho com o intuito de evitar doenças ocupacionais.

<b>AÇÃO 1 - CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO.</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Capacitar os empregados e colaboradores sobre preceitos básicos de sustentabilidade.  Promover atividades na Semana Nacional do Meio Ambiente, tais como: palestras, oficinas e etc.
OBJETIVOS	Promover a conscientização dos empregados e colaboradores, para que internalizem a importância do desenvolvimento sustentável em seus processos, funções e até mesmo atitudes do dia a dia, estimulando-os a adotarem os valores pelos quais o CRCPA pretende fundamentar suas práticas socioambientais.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Setor de Administrativo e Comissão de Sustentabilidade
UNIDADE RESPONSÁVEL	Setor de Administrativo
META A SER ALCANÇADA	Capacitar e treinar 90% das necessidades de treinamento levantadas.
PRAZO	12 meses

<b>INDICADORES</b>		
<b>NOME DO INDICADOR</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>APURAÇÃO</b>
Capacitação e treinamento	Treinamentos realizados/ treinamentos sugeridos.	Semestral
Semana Nacional do Meio Ambiente	Realização de ações na Semana Nacional do Meio Ambiente	Anual

<b>AÇÃO 2 - ASSISTÊNCIA MÉDICA (PLANO DE SAÚDE).</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<p>Manter o contrato de assistência médica e odontológica aos empregados.</p> <p>Acompanhar a qualidade e execução dos serviços prestados.</p> <p>Acompanhar a manutenção e atualização da rede credenciada.</p> <p>Realizar pesquisa sobre a qualidade dos serviços prestados.</p>
OBJETIVOS	Promover a saúde e o bem estar dos empregados por meio da manutenção do benefício do plano de saúde.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Setor de Administrativo e Comissão de Sustentabilidade
UNIDADE RESPONSÁVEL	Setor de Administrativo
META A SER ALCANÇADA	Manter o contrato de assistência médica e odontológica vigente. Índice de satisfação de 70% com o contrato vigente.
PRAZO	12 meses

<b>INDICADORES</b>		
<b>NOME DO INDICADOR</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>APURAÇÃO</b>
Pesquisa de satisfação sobre os serviços executados.	Média do resultado Apurado.	Semestral

<b>AÇÃO 3 - QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<p>Implantar o programa de prevenção e tratamento ao assédio moral.</p> <p>Promover palestras de Orientação Nutricional.</p> <p>Viabilizar a realização de atividades que proporcionem bem-estar aos funcionários, tais como: ginástica laboral, massagem expressa, meditação e etc.</p> <p>Estimular a participação dos empregados e colaboradores nas atividades supracitadas e palestras promovidas pelo CRCPA.</p> <p>Realizar pesquisa de satisfação sobre as atividades oferecidas, bem como de interesse de novas atividades a implantar.</p>

OBJETIVOS	Promover o bem-estar dos empregados e colaboradores, por meio da prática de atividades de massagem expressa, ginástica laboral e meditação, visando à redução das doenças ocupacionais.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Setor de Administrativo e Comissão de Sustentabilidade
UNIDADE RESPONSÁVEL	Setor de Administrativo
META A SER ALCANÇADA	Promover a participação de 70% dos empregados e colaboradores nas atividades voltadas à qualidade de vida no trabalho.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
Atividades de qualidade de vida.	Quantidade de participantes/ quantidade total de empregados e colaboradores.	Semestral
Pesquisa de satisfação sobre as atividades executadas.	Realizar pesquisa de satisfação sobre as atividades executadas.	Semestral

AÇÃO 4 - PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Realizar pesquisa de clima organizacional com os empregados e colaboradores do CRCPA.
OBJETIVOS	Avaliar e aprimorar a execução das atividades e ações da instituição.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Setor de Administrativo e Comissão de Sustentabilidade
UNIDADE RESPONSÁVEL	Setor de Administrativo
META A SER ALCANÇADA	Atingir 70% de satisfação dos quesitos da pesquisa de clima organizacional.
PRAZO	12 meses

<b>INDICADORES</b>		
<b>NOME DO INDICADOR</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>APURAÇÃO</b>
Pesquisa.	Média do Resultado Apurado.	Anual

<b>AÇÃO 5 - CAMPANHA SOLIDÁRIA</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<p>Realizar a campanha solidária doação para material escolar, roupas, alimentos e brinquedos;</p> <p>Incentivar e estimular a prática de doação de alimentos e roupas.</p> <p>Destinar os materiais arrecadados as instituições beneficentes.</p>
OBJETIVOS	Estimular práticas solidárias de doação de alimentos e roupas, com o objetivo de ajudar pessoas e instituições beneficentes a atenderem seus objetivos de auxílio ao próximo.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Comissão de Sustentabilidade e Setor de Desenvolvimento Profissional.
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comissão de Sustentabilidade.
META A SER ALCANÇADA	Realizar duas campanhas arrecadação de roupas e alimentos entre os empregados e colaboradores do CRCPA.
PRAZO	12 meses

<b>INDICADORES</b>		
<b>NOME DO INDICADOR</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>APURAÇÃO</b>
Campanha Solidária.	Realização das campanhas solidárias.	Anual

## 2.6 Compras e Contratações Sustentáveis

### Conceito

Licitação sustentável é a contratação pública de serviço, obra ou aquisição de bem que inclui critérios de sustentabilidade (AGU, 2013, p. 35).

Reproduzindo a definição constante no PLS do CFC temos:

“A licitação sustentável deve considerar:

- ✓ A redução do consumo;
- ✓ A análise do ciclo de vida do produto (produção, distribuição, uso e disposição) para determinar a vantajosidade econômica da oferta;
- ✓ O estímulo para que os fornecedores assimilem a necessidade de oferecer ao mercado, cada vez mais, obras, produtos e serviços sustentáveis, até que esta nova realidade passe a representar regra geral e não exceção no mercado brasileiro; e
- ✓ O fomento da inovação, tanto na criação de produtos com menor impacto ambiental negativo, quanto no uso racional destes produtos, minimizando a poluição e a pressão sobre os recursos naturais.

A contratação sustentável é baseada no princípio da prevenção da poluição e na otimização do consumo, com o intuito de eliminar ou reduzir riscos à saúde humana e ao ambiente e deve ser efetuada a partir da avaliação dos seguintes critérios:

- a) **Necessidade da contratação:** avaliar a real necessidade da contratação e a possibilidade de reuso, redimensionamento ou aquisição pelo processo de desfazimento.
- b) **Planejamento da contratação sustentável:** avaliar o custo-benefício em relação ao bem ou serviço convencional; avaliar a pertinência de inserção de requisitos sustentáveis adequados ao bem ou serviço, mediante a adoção de parâmetros claros e objetivos, com base em normas técnicas e jurídicas e pesquisa de mercado; analisar o equilíbrio entre os três princípios norteadores da licitação: sustentabilidade, economicidade e competitividade.
- c) **Pesquisa de mercado:** pesquisar solução sustentável no mercado buscando por inovações tecnológicas que reduzam o impacto ambiental, novos materiais e padrões com critérios de sustentabilidade e a existência de normas técnicas pertinentes ao objeto; identificar quantas e quais empresas estão aptas a fornecer o bem ou serviço; definir a forma de comprovação do atendimento aos requisitos ambientais pretendidos (certificações, laudos, amostras, etc.).
- d) **Projeto básico ou termo de referência:** elaborar a descrição técnica do objeto e demais exigências do projeto ou termo de referência, para contratação de obras e serviços

de engenharia, visando à economia da manutenção e operacionalização da edificação, a redução do consumo de energia e água, bem como a utilização de tecnologias e materiais que reduzam o impacto ambiental; elaborar o projeto básico ou termo de referência para aquisição de bens ou contratação de serviços com a adoção de práticas de sustentabilidade; definir os requisitos de sustentabilidade para habilitação dos licitantes.

e) **Instrumento convocatório:** prever que o contratado adote práticas de sustentabilidade na execução dos serviços contratados e critérios de sustentabilidade no fornecimento dos bens; fixar critérios sustentáveis para o julgamento das propostas.

f) **Gestão do contrato:** avaliar se os critérios de sustentabilidade exigidos no edital de licitação foram cumpridos pelo fornecedor durante a vigência do contrato.”

### Plano de Ação

O Plano de Ação desenvolvido para o tópico compras e contratações sustentáveis visa:

- ✓ Aprimorar os processos de compras e contratações, pautados por critérios de sustentabilidade, em conformidade com o disciplinado na Lei n.º 8.666/1993, no Decreto n.º 7.746/2012 e demais normativos vigentes;
- ✓ Incluir critérios socioambientais nos editais de licitação para aquisição de bens permanentes e de consumo, contratação de serviços e de obras; e
- ✓ Capacitar empregados do CRCPA para que possam incluir com segurança critérios de sustentabilidade nos processos de compras, contratações e editais de licitação.

<b>AÇÃO 1 – MANUAL DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS .</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Elaborar e aplicar manual de orientação sobre compras e contratações sustentáveis desenvolvido pelo CFC.
OBJETIVOS	Fornecer subsídios para que os empregados possam incluir com segurança critérios de sustentabilidade nas contratações do CRCPA.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Compras e Licitações e Comissão de Sustentabilidade.
UNIDADE RESPONSÁVEL	Setor Licitações
META A SER ALCANÇADA	Elaboração do Manual.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
Manual a ser elaborado		12 meses

AÇÃO 2 – CAPACITAÇÃO EM COMPRAS E CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS.	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<p>Capacitar os empregados em todas as unidades organizacionais do CRCPA que demandem compras e contratações.</p> <p>Disponibilizar links com editais que possuam critérios de sustentabilidade.</p> <p>Disponibilizar links dos materiais com especificações sustentáveis.</p> <p>Auxiliar as equipes de contratações na elaboração dos estudos preliminares, termo de referência ou projeto básico, visando à adoção de critérios de sustentabilidade na fase interna dos processos de contratações.</p>
OBJETIVOS	Possibilitar que as áreas do CRCPA tenham competência para incluir critérios de sustentabilidade nos estudos preliminares, Termos de Referência, Projetos Básicos, Editais, etc.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Licitação
UNIDADE RESPONSÁVEL	Pregoeiro
META A SER ALCANÇADA	100% dos Funcionários que demandam contratações.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
2.1. Quantidade de funcionários capacitados %	((Quantidade de funcionários capacitados / quantidade de funcionários que demandam contratações) *100)	Semestral

## 2.7 Deslocamento de Pessoal

### Conceito

O deslocamento de pessoal é a capacidade das pessoas de se locomover de um lugar para o outro dependendo da disponibilidade de diferentes tipos de modo de transporte.

### Plano de Ação

Otimizar o deslocamento de empregados, colaboradores e usuários do Conselho considerando os diversos meios de transporte ou locomoção e os recursos tecnológicos visando promover maior qualidade de vida e redução da emissão de poluentes e despesas.

<b>AÇÃO 1 – REALIZAR REUNIÕES ATRAVÉS DE VIDEOCONFERÊNCIA.</b>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	Incentivar o uso de ferramentas de reuniões por videoconferência.
OBJETIVOS	Promover a racionalização no uso do transporte e a redução na emissão de poluentes com o deslocamento de pessoal.
UNIDADES ENVOLVIDAS	Chefias de Setor, Tecnologia da Informação
UNIDADE RESPONSÁVEL	Tecnologia da Informação
META A SER ALCANÇADA	Reduzir em 10% o número de participações presenciais reuniões.
PRAZO	12 meses

<b>INDICADORES</b>		
<b>NOME DO INDICADOR</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>APURAÇÃO</b>
		12meses

### 3. AÇÕES DE DIVULGAÇÃO, SENSIBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO.

#### Conceito

**Divulgação:** ato, processo ou efeito de tornar pública, de difundir e propagar alguma coisa.

**Sensibilização:** ato de mover e despertar sentimentos e emoções.

**Engajamento:** é o estabelecimento de uma relação na qual o indivíduo sintá-se disposto a dedicar-se, envolver-se e interagir no seu ambiente de trabalho, pelo fato de identificar-se com os valores e propósitos da organização.

#### Plano de Ação

Promover a divulgação das ações de sustentabilidade como forma de fortalecer o processo de educação ambiental, sensibilização e engajamento, com o propósito de ganhar a adesão dos empregados e colaboradores do CRCPA à adoção de atitudes mais sustentáveis.

AÇÃO 1 – PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO.	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<p>Produzir material, preferencialmente virtual, para a divulgação das metas, iniciativas e resultados relacionados às ações, por meio de matérias que forneçam, além de dados, informações para o público interno e externo.</p> <p>Sugerir campanhas de sensibilização para todos os empregados e colaboradores, em todos os canais disponíveis.</p> <p>Elaborar identidade visual (selo) para a campanha.</p>
OBJETIVOS	<p>Promover a divulgação das ações de sustentabilidade, como também, desenvolver materiais de comunicação visual para orientar e incentivar a cooperação dos empregados e colaboradores na obtenção de melhores resultados, além de contribuir para uma imagem positiva do CRCPA perante a sociedade.</p>
UNIDADES ENVOLVIDAS	Comissão de Sustentabilidade e

	Tecnologia da Informação.
UNIDADE RESPONSÁVEL	Comunicação
META A SER ALCANÇADA	Produzir 90% de campanhas previstas no PLS.
PRAZO	12 meses

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
Produção de Planejamento Estratégico da campanha.	Campanhas produzidas / campanhas previstas	Semestral

AÇÃO 2 – SENSIBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	<b>Apresentar as metas, iniciativas e a campanha para o público interno e externo em formato digital.</b>
OBJETIVOS	<b>Sensibilizar e promover o engajamento para todos os empregados e colaboradores, nos canais aprovados em projeto específico, de acordo com cada campanha.</b>
UNIDADES ENVOLVIDAS	<b>Comissão de Sustentabilidade</b>
UNIDADE RESPONSÁVEL	<b>Comissão de Sustentabilidade</b>
META A SER ALCANÇADA	<b>50% de engajamento nas metas mensuráveis do PLS.</b>
PRAZO	<b>12 meses</b>

INDICADORES		
NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO	APURAÇÃO
Engajamento	Quantidade de metas alcançadas / quantidade de metas previstas	Semestral

#### 4. CRONOGRAMAS

##### Tema 2.1 - Material de Consumo

Item	AÇÃO 1 - INSERÇÃO DE CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE NA AQUISIÇÃO DE PAPEL	Etapas	2020											
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
1	Elaborar os termos de referência para compra de papel contendo a exigência de certificação florestal e, no caso de papel branco, de processo de branqueamento que não utilize cloro elementar, preferencialmente.	Elaborar o termo de referência										X	X	X
		Adquirir o material										X	X	X
Item	AÇÃO 2 – REDUÇÃO DE CONSUMO DE PAPEL A4/CARTUCHOS/TONNER PARA IMPRESSORA	Etapas	2020											
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
1	Realizar campanha de sensibilização para conscientizar empregados e colaboradores a reduzir o consumo de impressões, imprimindo somente o necessário.	Solicitar								X				
		Elaborar e aprovar a arte									X			
		Divulgar										X	X	X
2	Imprimir em modo frente e verso	Sempre que imprimir						X	X	X	X	X	X	
3	Implantar o Sistema Eletrônico de Informações (SEI).							X	X	X	X	X	X	

Item	AÇÃO 3 - CONSUMO DE COPOS DESCARTÁVEIS	Etapas	2020											
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
1	Realizar campanha de sensibilização para conscientizar empregados e colaboradores a reduzir o consumo de copos descartáveis, substituindo pelo uso de canecas ou garrafas do tipo squeezer.	Solicitar								X				
		Elaborar e aprovar a arte									X			
		Divulgar										X		
2	Reduzir a aquisição de copos descartáveis em relação a última contratação.									X	X	X	X	X
3	Monitorar a média de consumo mensal.									X	X	X	X	X
4	Identificar soluções de produtos disponíveis no mercado que não tenham impacto ambiental.										X			
Item	AÇÃO 4 - REDUÇÃO NO CONSUMO E NA AQUISIÇÃO DE GARRAFAS (500ml)	Etapas	2020											
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
1	Reduzir a aquisição de garrafas de									X	X	X	X	X

	água em relação à última contratação.													
2	Oferecer água em jarras e copos de vidro para as reuniões, excetuando as reuniões plenárias.								X	X	X	X	X	X
3	<b>Monitorar as médias de consumo mensal.</b>								X	X	X	X	X	X

## Tema 2.2 – Energia Elétrica

Item	AÇÃO 1 - REDUÇÃO NO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Reduzir o impacto ambiental e financeiro causado pelo consumo de energia elétrica.										X	X	X	X	X
Item	AÇÃO 2 - REDUÇÃO NO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Realizar campanhas de sensibilização para conscientizar os empregados e colaboradores a reduzirem o consumo de energia elétrica.	Solicitar									X				
		Elaborar e aprovar a arte										X			
		Divulgar											X	X	X
2	Utilizar o ar-condicionado central de acordo com o clima.										X	X	X	X	X
3	Realizar ronda para identificar equipamentos ligados após o horário de expediente.										X	X	X	X	X
4	Desligar luzes e monitores ao se ausentar do ambiente.										X	X	X	X	X

5	Monitorar periodicamente a situação das instalações elétricas.									X	X	X	X	X
6	<b>Realizar manutenções necessárias para redução do consumo.</b>										X			X

## Tema 2.3 - Água e Esgoto

Item	AÇÃO 1 - REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA E PRODUÇÃO DE ESGOTO.	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Realizar campanhas de sensibilização para conscientizar os empregados e colaboradores para o não desperdício de água.	Solicitar									X				
		Elaborar e aprovar a arte									X				
		Divulgar										X			
2	Identificar soluções de produtos disponíveis no mercado que minimizem o impacto ambiental.										X	X	X	X	X
3	Monitorar e realizar manutenções necessárias para a redução do consumo.										X	X	X	X	X

## Tema 2.4 - Coleta Seletiva

Item	AÇÃO 1 - DESTINAÇÃO CORRETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS PRODUZIDOS PELO CRCPA.	Etapas	2020													
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez		
1	Realizar campanhas de conscientização e sensibilização entre os empregados e colaboradores para separar os resíduos sólidos adequadamente.	Solicitar									X					
		Elaborar e aprovar a arte										X				
		Divulgar											X			
2	Instalar novas lixeiras com três compartimentos (vermelho - plástico, amarelo – metal e azul – papel e papelão) por andar.	Adquirir as lixeiras e distribuir nos dois andares do CRCPA									X					
		Depositar o material separadamente de acordo com o tipo de material									X	X	X	X	X	
3	Separar os resíduos nas unidades organizacionais (UOs).										X	X	X	X	X	
4	Substituir as lixeiras individuais por uma lixeira de coleta seletiva com três divisões por andar ou usar as atuais lixeiras, identificando-as com adesivos do tipo “plástico”, “metal” e “papel”.										X					
5	Separar e encaminhar aos postos de coletas as lâmpadas e as baterias.										X	X	X	X	X	

**Tema 2.5 –Qualidade de Vida no Ambiente de Trabalho**

Item	AÇÃO 1 - CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Capacitar os empregados e colaboradores sobre preceitos básicos de sustentabilidade. Conscientização (Set) e Roda de Conversa sobre novas ações sustentáveis (Nov).											X		X	
Item	AÇÃO 2 - ASSISTÊNCIA MÉDICA (PLANO DE SAÚDE).	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Manter o contrato de assistência médica e odontológica aos empregados.									X	X	X	X	X	
2	Acompanhar a qualidade e execução dos serviços prestados.									X	X	X	X	X	
3	Acompanhar a manutenção e atualização da rede credenciada. Realizar pesquisa sobre a qualidade dos serviços prestados.									X	X	X	X	X	

4	Realizar pesquisa sobre a qualidade dos serviços prestados.										X	X	X	X	X
Item	AÇÃO 3 - QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Implantar o programa de prevenção e tratamento ao assédio moral. (Conselheiros – Set/Funcionários – Nov).											X		X	
2	Realizar palestra de Orientação Nutricional.											X			
3	Viabilizar a realização de atividades que proporcionem bem-estar aos funcionários, tais como: ginástica laboral, massagem expressa, meditação e etc.										X	X	X	X	X
4	Estimular a participação dos empregados e colaboradores nas atividades supracitadas e palestras promovidas pelo CRCPA.										X	X	X	X	X
5	Realizar pesquisa de satisfação sobre as atividades oferecidas, bem como de interesse de novas atividades a implantar.													X	
I	AÇÃO 4 - PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL	Etapas	2020												

Item			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
1	Realizar pesquisa de clima organizacional com os empregados e colaboradores do CRCPA.												X	
Item	<b>AÇÃO 5 - CAMPANHA SOLIDÁRIA</b>	<b>Etapas</b>	<b>2020</b>											
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
1	Realizar Campanha Solidária para doação de roupas.	Solicitar.									X			
		Elaborar e aprovar a arte.									X			
		Divulgar.									X			
	Realizar Campanha Solidária para doação de brinquedos.	Solicitar.									X			
		Elaborar e aprovar a arte.										X	X	X
		Divulgar.												
2	Incentivar e estimular a prática de doação de alimentos e roupas.									X	X	X	X	X
3	<b>Destinar os materiais arrecadados as instituições beneficentes.</b>									X	X	X	X	X

## Tema 2.6 - Compras e Contratações Sustentáveis

Item	AÇÃO 1 – MANUAL DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS .	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Aplicar o manual de orientação sobre compras e contratações sustentáveis desenvolvido pelo CFC.										X	X	X	X	X
Item	AÇÃO 2 – CAPACITAÇÃO EM COMPRAS E CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS.	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Capacitar os empregados em todas as unidades organizacionais do CRCPA que demandem compras e contratações.										X				
2	Disponibilizar links com editais que possuam critérios de sustentabilidade.										X				
3	Disponibilizar links dos materiais com especificações sustentáveis.										X				

4	Auxiliar as equipes de contratações na elaboração dos estudos preliminares, termo de referência ou projeto básico, visando à adoção de critérios de sustentabilidade na fase interna dos processos de contratações.							X	X	X	X	X	X	X
---	---	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---

### Tema 2.7 - Deslocamento de Pessoal

Item	AÇÃO 1 – REALIZAR REUNIÕES ATRAVÉS DE VIDEOCONFERÊNCIA.	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Incentivar o uso de ferramentas de reuniões por videoconferência.										X	X	X	X	X

### Tema 3 – Ações de Divulgação, Sensibilização e Engajamento

Item	AÇÃO 1 – PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO.	Etapas	2020												
			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	Produzir material, preferencialmente virtual, para a divulgação das metas, iniciativas e resultados relacionados às ações, por meio de matérias que forneçam, além de dados, informações para o público interno e externo.										X	X	X	X	X

2	Sugerir campanhas de sensibilização para todos os empregados e colaboradores, em todos os canais disponíveis.										X	X	X	X	X
3	Elaborar identidade visual (selo) para a campanha.										X				
I	<b>AÇÃO 2 – SENSIBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO</b>	<b>Etapas</b>	<b>2020</b>												
Item			jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
1	<b>Apresentar as metas, iniciativas e a campanha para o público interno e externo, em formato digital.</b>									X					

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brasil. Advocacia-Geral da União (AGU). Consultoria -Geral da União. Implementando licitações sustentáveis na Administração Pública Federal/Teresa Villac, Marcos Weiss Bliacheris. Disponível em: <http://www.agu.gov.br/page/download/index/id/28095669>>. Acesso em: nov.2018. Brasília: AGU, 2013. 60 p.

Brasil. Comissão Interministerial de Sustentabilidade na Administração Pública (CISAP). Planejamento Estratégico: 2018 - 2019 Disponível em: <[http://189.9.150.57/assets/conteudo/midias/planejamento-estrategico-cisap-2018-2019\(0\).pdf](http://189.9.150.57/assets/conteudo/midias/planejamento-estrategico-cisap-2018-2019(0).pdf)>. Acesso em: jan.2019.

HADDAD, Jamil. Energia Elétrica: Conceitos, Qualidade e Tarifação. Ed. Procel: Rio de Janeiro. 2004. 145p.

INSTITUTO DE DEFESA DO CONSUMIDOR. IDEC. Consumo Sustentável : Manual de educação. Brasília: Consumers International/ MMA/ MEC/IDEC, 2005. 160 p.

<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sustentabilidade-social-por-que-ela-de-ve-fazer-parte-da-sua-empresa>

SEBRAE. Sustentabilidade econômica: como sua empresa pode ser mais lucrativa com a sustentabilidade. Cuiabá, MT: Sebrae, 2017. Disponível em: <[http://sustentabilidade.sebrae.com.br/Sustentabilidade/Para%20sua%20empresa/Publica%C3%A7%C3%B5es/6-Sustentabilidade-Economica\\_MIOLO-final.pdf](http://sustentabilidade.sebrae.com.br/Sustentabilidade/Para%20sua%20empresa/Publica%C3%A7%C3%B5es/6-Sustentabilidade-Economica_MIOLO-final.pdf)>. Acesso em: nov.2018. 55p.

<https://www.significados.com.br/sustentabilidade/>

<https://www.dinamicambiental.com.br/blog/sustentabilidade/sustentabilidade-espacial/>

<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/biologia/sustentabilidade-cultural-o-que-/42403>